



TDSD Bülteni

ARALIK 2023

**Türk Deri
Sektöründe ilk
LCA**

**COP28’de Deri
Manifestosu**

**Apple’ın
FineWoven
Tercihi**

BAŞKAN'DAN

Değerli Meslektaşlarım,

2023 yılının son bülteni ile sizlerle birlikte olmaktan çok mutluyuz. 2023 Yılı'nın Ocak-Aralık döneminde 1,9 milyar dolara yakın ihracat yapmayı başaran tüm sektör mensuplarımızı yürekten tebrik ederim.

Pek çok olumsuzluklarla başlayan 2023 yılı herhangi bir iyileşme olmaksızın bitti. Deri ve deri ürünleri ihracatımız 2022 yılına kıyasla %9,5 azaldı.

Bu olumsuz tabloya rağmen mücadeleden bir an olsun vazgeçmedik. Bültenimizin ilerleyen sayfalarında detaylarını paylaştığımız çabalarımızın kısa bir özetini sizlerle paylaşmak isterim.

En önemli çabamız tamamen yürürlüğe girmesine az bir zaman kalan AB Yeşil Mutabakatına karşı hazırlıklı olmak üzere başlattığımız Life Cycle Assessment (LCA) çalışması oldu. Projemize gönüllü olarak katılan ve finansman desteği sağlayan 10 firmamız ve SPIN360 iş birliği ile deri sektörünün en kapsamlı çevresel etki analizini gerçekleştireceğiz.

LCA çalışmasının yanı sıra SA8000 New York headquarter ile de görüşmelerimiz devam ediyor. Çok yakın bir zamanda sürdürülebilirliğin bir boyutu olan "Sosyal Uygunluk" kapsamında da tabakhanelerimize özel bir proje başlatacağız.

2023 yılında Başkanlık görevini üstlendiğim International Council of Tanners (ICT) bünyesinde de bir dizi önemli faaliyet yürüttük. Cr+6'nın 1ppm seviyesine düşürülmesine yönelik itirazlarımız karşılık buldu ve tasarı şimdilik geri çekildi. Benzer şekilde Almanya'nın Bisfenol kısıtlamasına yönelik tasarısı da bizim de katkı verdiğimiz itiraz süreci ile birlikte şimdilik askıya alındı.



Bir diğer önemli gelişme ise Apple markasının deri kullanımı yerine Fine Woven ismini verdiği yeni bir materyal kullanması oldu. Apple'ın istediği malzemeyi kullanmasında bir sakınca olmamakla birlikte bunu deri'ye kıyasla daha çevreci olduğu iddiası ile yapmasına karşılık ICT yönetimi olarak bir yazı gönderdik. Sonrasında ICT üyesi İtalyan Deri Sanayicileri Derneği'nin laboratuvar ortamında yürüttüğü bir çalışmayı da yine Bültenimizde sizlerle tüm detaylarıyla paylaştık.

Bu yıl 28. defa gerçekleştirilen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı'nda (COP 28) her yıl olduğu gibi "Deri Manifesto"sunu yayınladık. Bu seneki teması "İnsanlar, Yaşamlar ve Geçim Kaynakları – Deri'nin Rolü" manifestomuzda sürdürülebilir bir malzeme olarak deri'nin insan yaşamı üzerindeki etkisine değindik.

Her sene olduğu gibi 2023 yılı içerisinde de üyelerimizden bize gelen sektörel sorunları ilgili makamlara iletmeye ve gerekli durumlarda yerinde ziyaretler gerçekleştirerek sorunların takipçisi olmaya devam ettik. Bazı sorunlara hızlı çözümler ürettik bazılarını ise çözülmek üzere 2024 yılındaki iş planımıza dahil ettik.

2023 yılının sonuna doğru açıklanan “Türkiye Yeşil Dönüşüm” projesini ve proje kapsamında sektörlerle verilecek destekleri yakından takip ederek üyelerimizle paylaştık. Özellikle çatı üstü güneş enerji sistemlerine ilişkin yatırımlardan üyelerimizin ivedi bir şekilde faydalanması gerektiğini düşünüyoruz. Özellikle 2026 yılı ve sonrasında çok daha yoğun bir şekilde gündemimizde olacak olan karbon salınımlarında önemli bir rolü olan enerji tüketimi için önemli bir çözüm aracı olan güneş enerjisinden elektrik üretimi için sektörümüzde faaliyet gösteren firmaların hızlı aksiyon almalar gerekiyor.

Tüm olumsuzluklara rağmen kuşkusuz en büyük gurur "Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılını kutlamak oldu. Bu, sadece bir tarih değil, bir milletin azmi, birlikte yürüdüğü yüz yılın özetidir. Bu kutlu dönemde bir araya gelmiş olmaktan gurur duyuyor ve geçmişten aldığımız güçle geleceğe umutla bakıyoruz. Birlikte geçen bu zamanın, daha nice yıllara birlikte yürüme arzumıza yansımaları dileğiyle, Türkiye'nin 100. Yılı hepimize kutlu ve mutlu olsun. Bir sonraki sayımızda görüşmek dileğiyle keyifli okumalar dilerim.

LCA – Life Cycle Assessment

Dernek üyelerimizin katılımı ile 07-10 Kasım 2023 tarihinde gerçekleşti.

Türk deri sektöründe ilk defa Life Cycle Assessment (LCA) çalışması Spin360 firması iş birliğinde başladı. Ticaret Bakanlığımız tarafından destek kapsamına alınan URGE projesinin Life Cycle Assessment Danışmanlık faaliyeti Dernek üyelerimizin Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı gerekliliklerine hazırlanabilmesi amacıyla özel olarak geliştirildi.



LCA

Life Cycle Assessment Türk Deri Sektöründe ilk defa uygulandı.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri Sanayi Meclisi

26 Aralık 2023 tarihinde toplandı.

Başkanlığı'nı TDSD Başkan Yardımcısı Sayın Muhittin Savranoğlu'nun yaptığı Türkiye Deri ve Deri Ürünleri Sanayi Meclisi toplantısı TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri Sayın Zeki Kıvanç ve Sayın İbrahim Burkey himayelerinde gerçekleşti. Sektörün tüm STK Başkanlarının ve diğer sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda;

Ayakkabı ithalatındaki yüksek artış ve korunma önlemi talebi,
Taklit ürünlerin sektöre verdiği zarar,
Ormansızlaşma yasal düzenlemesi ve ham derilerin izlenebilirliği,
Kromlu deri ithalatında uygulanan %10 ilave gümrük vergisinin kaldırılması,
Bitmiş deri ithalatında uygulanan %10 ilave gümrük vergisinin yükseltilmesi,
Finlandiya'da görülen kuş gribi nedeniyle ithalatı yasaklanan ham postlarla ilgili yapılacak girişimler,
Saraciye ürünlerindeki KDV farklılıkları, değerlendirildi.

Değerlendirilen bu konularla ilgili olarak Ocak ayı içerisinde Tarım ve Orman Bakanı, Ticaret Bakanı, Hazine ve Maliye Bakanı ziyareti planlandı.



Global Deri Sektöründen COP28'de Manifesto

TDSD ve International Council of Tanners Başkanı Sayın Burak Uyguner

Dubai'deki Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı (COP28) için küresel deri endüstrisinin pozisyonunu, Yönetim Kurulu Başkanı görevini üstlendiği International Council of Tanners (ICT) öncülüğünde belirledi. Uluslararası Deri Endüstrisi olarak COP28'de deri gibi doğal malzemelerin insanlar, yaşam ve geçim kaynakları üzerinde sahip olabileceği olumlu rolün farkına varılması için bir kez daha çağırıda bulunduk.



A Manifesto Leather on the occasion of COP28 People, lives and livelihoods – the role of leather

On the occasion of the 28th edition of COP, the undersigned once again call for greater understanding and integration of natural materials, and in particular leather, in addressing the challenges of man-made climate change. We welcome the new policy and regulations in France and the Netherlands and proposed legislation in the European Union and United Kingdom, and the growing recognition that the action must be taken to reduce the impact of fashion and textiles. To achieve this goal, there will be ever greater emphasis and legal requirements for reparability, recovery and circularity in design in fashion and textiles.

These are all areas where natural fibres such as leather, excel. It is quite normal for products made from leather, wool, silk, etc. to be kept by consumers for long periods of time and passed on to subsequent owners. Products made from these materials are long-lived, eminently repairable and can be repurposed or readily composted at end of life. Recent research by Wiedemann et al.1 found that, 'the climate change impacts of all natural fibres were negative if the number of wears was increased by 50%: that is, greenhouse gas emissions would be avoided entirely primarily because emissions associated with the manufacture of a new petro-PET garment were averted'. Garments made from long-lived, natural materials can have an undeniably positive action in reducing the climate impact of fashion and textiles.

Leather offers an opportunity to make the best use of the resources available and to do so without diminishing them or causing harm to the environment. There are currently huge volumes of a natural, readily available versatile hides and skins going unused which could be transformed into sustainable leather, replacing fossil fuel-derived synthetic alternatives, with the additional emissions and impacts those entail. In the process, there would be the opportunity to put shoes on over 2.5 billion pairs of feet. That's 33% of the world's population that we could provide shoes for.

We also welcome, within the COP28 themes, a focus on people, lives, and livelihoods. Leather manufacture can create opportunities for employment, wealth generation and security in deprived regions, both directly and in associated industries. There is also a growing body of evidence showing that when the full life cycle is considered, these materials can be positive contributors to the climate and environment. It is essential then that appropriate metrics are used to assess the impact of these materials, assessing not just the narrow, attributional impact of their production but also the consequences of their use.

Natural materials, like leather, offer a viable alternative to the use of fossil fuel-derived synthetics for fashion and other applications. An alternative that meets the demands of emerging policy for circularity in the fashion and textile sector. Greater use of natural materials would create jobs, reduce waste and could be a direct driver of more sustainable agricultural practice. However, this will require a better understanding of the impacts of materials like leather, based on current science and sound data.

Therefore, we, the undersigned organisations, once again call on the COP forum to... Recognise the cyclical, climate efficient nature of natural fibres and their potential for a positive contribution to reducing the climate impacts of consumer products. In particular, recognition of the Stephen G. Wiedemann et al, Resources, Conservation and Recycling (2023), Volume 198, separate contributions of long-lived and short-lived, and fossil-derived and biogenic greenhouse gases

... Wherever feasible to encourage the use of natural fibres like leather and reduce unnecessary reliance on fossil-fuel-based materials.

...Support LCA methodologies that accurately account for the environmental impact of all materials, including end of life properties and the consequences of use and substitution.

...Promote 'slow fashion', durable products, and items that can be used many times, repaired and refurbished, and last for years.

Deri ve Deri Mamulleri Sektöründe Son Durum

Bloomberg HT' de yayınlanan "60Dakika" Programına katılarak sektör hakkında görüşlerini dile getiren

TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner Bloomberg HT'de yayınlanan "60 Dakika" programında sektörümüzde yaşanan son gelişmeleri değerlendirdi. Deri ve deri mamulleri sektöründe bütün dünya da bir düşüş yaşanıyor. Ancak her şeye rağmen sektör olarak yıl sonunu iyi bir noktada kapatmayı hedefliyoruz. Sektörümüze ilişkin olumsuz algı çalışmalarına karşı "deri"nin bir materyal olarak daha sürdürülebilir olduğuna ilişkin pozitif mesajlar vermeye devam ederken bir yandan da derinin her türlü atığından katma değer yaratmak için projeler üretiyoruz.



Sektörde Son Durum

TDSD Başkanı Burak Uyguner Bloomberg HT'ye konuştu.

Capital Dergisi

Deri ürünleri üretiminde kapasite artışından bahseden

TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner Capital Dergisi'ne sektörle ilgili değerlendirmelerde bulundu. Deri ürünleri üretiminde kapasite artışını sağlayacak en az iki organize sanayi bölgesine ihtiyaç duyulduğunu belirtirken organize sanayi bölgelerine yatırım yapılırsa sektörde her sene en az yüzde 10 büyüme gerçekleşeceğine ve bu sayede sektör olarak ihracatımızın 5 sene içinde 3 milyar dolar seviyelerine ulaşacağına değindi.



Yeni Yatırım

TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner "Kapasite artırımında 5 sene sonra ihracatımız 3 milyar dolara ulaşır."

IDMIB – İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği

İhracatta kapıdan kapıya sistemini başlattı.

Proje kapsamında ihracatçılarımızın en büyük problemlerinden biri olan lojistik ve dokümantasyon işlemleri için çözüm geliştiren IDMIB, gönderiniz ister 1 koli, ister 1.000 koli olsun, kapıdan kapıya teslimat gerçekleştiriyor.



IDMIB-lojistik

İhracatta lojistik artık çok daha kolay. İster 1 koli, ister 1.000 koli olsun

TDSD'den Gerede Deri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde Bulunan Gerede Jelatin ve Tog Deri Firmalarına Ziyaret.

TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner ve TDSD Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Sami Miftah Albay

Gerede Deri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan Gerede Jelatin ve TOG Deri firmalarını ziyaret etti. Gerede Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sayın Ersin Kaşka'nın da katıldığı görüşmelerde sektöre dair son gelişmeler değerlendirildi.



**Gerede'ye
Ziyaret**

Gerede Jelatin ve TOG, Gerede Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sayın Ersin Kaşka'nın da katılımıyla ziyaret edildi.

Balıkesir Valisi Sayın İsmail Ustaoglu'na Ziyaret

TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner,

TDSD Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Sami Miftah Albay Balıkesir Valisi Sayın İsmail Ustaoglu'nu ziyaret etti.

Görüşmede Türk deri Sanayinin sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmaları ve yatırım fırsatları değerlendirildi.



TDSD'den
Ziyaret

Balıkesir Valisi Sayın İsmail Ustaoglu ziyaret edildi.

Deri ve Deri Mamulleri Sektörümüzün Yeni Yüzyılı Vizyon Toplantısı

Istanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından Şile’de gerçekleştirildi.

TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner ve TDSD Genel Sekreteri Sayın Dr. Onur Görgün, İDMİB Başkanı Sayın Güven Karaca ev sahipliğinde gerçekleştirilen Deri ve Deri Mamulleri Sektörümüzün Yeni Yüzyılı Vizyon Toplantısına katıldı.



Vizyon
Toplantısı

2024 Hedefleri ve Projeleri değerlendirildi.

TDSD'yi ziyaret eden

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürü
Prof. Dr. İlker Murat Ar

Deri sektöründeki son gelişmeleri TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner ve Yönetim Kurulu üyelerinden dinledi. Ham derinin kayıt dışılığı, canlı hayvan ithalatının sektördeki ham deri kalitesine olan olumsuz etkisi, kromlu deri ithalatından alınan %10 ilave gümrük vergisinin kaldırılması, özellikle Asya ülkelerinden gerçekleştirilen ve kanserojen kimyasallarla üretilen bitmiş derilerin ilave gümrük vergisinin artırılması ile AB Yeşil Mutabakatı kapsamında yürürlüğe giren Ormansızlaşma yasasının ham derinin izlenebilirliğine ilişkin gerekliliği konuları değerlendirildi.



T.C. Sanayi ve
Teknoloji
Bakanlığı

Sayın Prof. Dr. İlker Murat Ar TDSD'yi ziyaret etti.

Moore & Giles Karbon Nötr Derilerle Dönüm Noktasına Ulaştı

ABD'nin önde gelen deri ürünleri markası Moore & Giles,

geçtiğimiz günlerde Mont Blanc ve Tribeca ürün serilerindeki ilk karbon nötr derilerini piyasaya sürdü. Bu başarı, karbon dengeleme önlemlerini ve şirketin Virginia'daki genel merkezinde çevresel iyileştirmelerin uygulanmasını içeren kapsamlı bir strateji aracılığıyla gerçekleştirildi.

Bu dönüm noktasına katkıda bulunan temel girişimler arasında karbon nötr nakliye uygulamalarının benimsenmesi, güneş enerjisinin entegrasyonu ve sahadaki arazinin yerel bir çayıra dönüştürülmesi yoluyla karbonun tutulması yer alıyordu.

Bu önlemler yalnızca Moore & Giles'in çevresel sorumluluk konusundaki kararlılığını vurgulamakla kalmıyor, aynı zamanda karbon ayak izini azaltmaya yönelik proaktif yaklaşımlarını da ortaya koyuyor.

Bu çabalara ek olarak Moore & Giles, doğrulanmış bir yaşam döngüsü değerlendirmesi ve Çevresel Ürün Beyanı sunarak sürdürülebilirlik uygulamalarında şeffaflık sunuyor.

Şirket, karbon dengelemelerini dünya çapında tanınmış ve doğrulanmış projelerden sağlayarak, güvenilir girişimleri destekleme konusundaki kararlılığını güçlendirdi.

Moore & Giles Sürdürülebilirlik ve Eğitim Kıdemli Direktörü LFA Beverly McAuley şunları söyledi: "Moore & Giles, çevre yönetimine derinden bağlı ve şirketimizin sera gazı etkisini azaltmanın önemini anlıyor.

Girişimlerimiz, yenilikçi tabaklama yöntemlerimiz ve üçüncü taraf sertifikasyonlarımızla birlikte sürdürülebilir bir gelecek yaratma konusundaki kararlılığımızın bir kanıtıdır."

Moore & Giles

İlk karbon nötr deriyi üretti.

International Council of Tanners Apple'dan deri konusundaki tutumunu geri çekmesini istiyor

Deri Kullanımını bırakarak FineWoven isimli bir materyal kullanmaya başladığını duyuran Apple

şirketin yeni geri dönüştürülmüş malzemesi olan FineWoven'ın deriye kıyasla önemli ölçüde daha düşük emisyonu sahip olduğunu duyurdu. Apple bu değişimle birlikte "gezegeni koruyacağını" iddia ediyor.

ICT, Apple Inc.'in Çevre, Politika ve Sosyal Girişimlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı Lisa Jackson'a hitaben yazdığı açık mektupta, bu iddiayı destekleyen hiçbir kanıtın sunulmadığını ve FineWoven'ın gerçekte neyden yapıldığının da net olmadığını söyledi.

Açıklama şöyle devam etti: "Deri ayak izinin büyük bir kısmı, post ve deri elde edilen besi hayvanlarının yetiştirilmesiyle ilişkilidir. Ancak hayvancılık et ve süt ürünleri için yetiştiriliyor ve deriler tartışmasız bu endüstrilerin yan ürünleri. Montana Üniversitesi'ndeki araştırmaların gösterdiği gibi, deri üretimi, yetiştirilen ve kesilen hayvan sayısını artırmamakta veya başka bir şekilde etkilememektedir; aslında, her yıl üretilen post ve derilerin neredeyse yarısı çöpe atılmaktadır.

FineWoven'ın %68 oranında tüketici sonrası geri dönüştürülmüş içerik kullanacağı da iddialar arasında. Atıkların geri dönüştürülmesi desteklenmektedir, ancak bu aynı zamanda malzemenin %32 oranında yeni malzeme içereceği anlamına da gelir ve muhtemelen fosil yakıt bazlı sentetiklerden, yani plastikten oluşacağına işaretler.



Ayrıca, son araştırmalar derinin sentetiklere göre daha uzun ömürlü, daha dayanıklı, daha yüksek biyobazlı malzeme içeriğine sahip olduğunu ve kullanım ömrü sonunda biyolojik olarak daha fazla parçalanabilir olduğunu gösterdi.

Deri Sanayicileri Uluslararası Konseyi, tüketicilere malzeme seçenekleri sunulmasını tamamen destekliyor ve herkesin deri kullanmak istemeyeceğinin farkında olduğunu kabul ediyor. Ancak derinin çevreye zararlı olduğu yönündeki yanlış beyanı, özellikle de tamamen sentetik, fosil yakıt bazlı bir alternatifle bir araya getirildiğinde kabul etmiyor. Apple Inc. açıkça seçtiği herhangi bir materyali kullanmakta özgürdür ancak pazarlama amacıyla diğer materyalleri haksız yere itibarsızlaştırmaması gerektiğini belirtti.

UNIC – İtalyan Deri Sanayicileri Derneği

Apple'ın yeni FineWoven materyalini laboratuvar ortamında test etti.

Yeni Iphone 15'in piyasaya sürülmesiyle paralel olarak Apple, yeni akıllı telefonunun kapaklarındaki deriyi FineWoven adı verilen hayvan içermeyen bir malzemeyle değiştirerek ürünlerinin sürdürülebilirliğini artıracaklarını duyurdu. UNIC-İtalyan Tanneries tarafından bağımsız ARS Tintoria laboratuvarına (malzemeler üzerinde organik analitik testlerde uzmanlaşmış) yaptırılan araştırma tam tersini kanıtıyor.

Hollywood tarzı bir kısa film aracılığıyla tanıtılan FineWoven, teknik ve çevresel performans açısından geçmişte Cupertino şirketinin iPhone kılıfları üretmek için kullandığı derilerle karşılaştırıldı.

Bulgular hiçbir şüpheye yer bırakmıyor: FineWoven'in fosil kökenli bir malzeme olduğu, dayanıklılığının yetersiz olduğu ve deriyle kıyaslanamaz olduğu ortaya çıktı.

Çevresel sürdürülebilirlik açısından, iki malzemenin mikroskobik ve "biyo bazlı" bileşimi (EN 16640 yöntemi), yani mevcut biyolojik (yani fosil olmayan) karbon miktarı analiz edildi. Sonuçlar, analiz edilen derinin nasıl interfibriller polimer içermeyen kompakt bir yapıya ve %99 "biyolojik bazlı" bileşime sahip olduğunu, FineWoven'in ise yoğun bir polimerik elyaf örgüsüne sahip olduğunu (herhangi bir geri dönüşüm girişimini zorlaştırıyor) ve %1 olduğunu özetlemektedir. "biyolojik temelli." Bu ne anlama gelir? Temel olarak bu, derinin, ürünün ömrünün sonunda makul bir sürede doğaya "geri dönecek" doğal, geri dönüştürülebilir, biyo bazlı bir malzeme olduğu, FineWoven'in ise tamamen

fosil bazlı olduğu anlamına gelir. Bir petrol türevidir: geri kazanılması zor olan ve binlerce yıl boyunca doğada atık olarak kalacak olan, mikro/nanoplastiklerin salınması riski taşıyan, gezegendeki herhangi bir canlıya tehlikesi defalarca doğrulanan bir plastik malzemedir. .

Performans açısından ise nesnenin günlük kullanımını simüle eden (Martindale yöntemi) aşınma direnci (EN 13520, ISO 7906 yöntemleri) ölçüldü. Deri herhangi bir değişiklik göstermeden (ne renkte ne de malzeme yüzeyinde) 51.200 döngüye kadar dayanabilirken FineWoven belirgin renk değişimi ve yüzey aşınmasıyla yalnızca 1.600 döngüye dayandı.

Bütün bunlar FineWoven'in yeşil malzemenin tam tersi olduğunu ve deri ile aynı dayanıklılığı garanti etmediğini kanıtıyor. Ve sadece bu değil. Tüketiciler ezici bir çoğunlukla, kalite performansıyla ilgili çevrimiçi olarak güçlü eleştirilerini ve şüphelerini dile getirdiler.

Sonuç olarak: FineWoven hiçbir şekilde deriyle karşılaştırılmaz ve deriye alternatif değildir. Bu, tüketici için şeffaf olmayan ve tabakhane endüstrisini haksız yere cezalandıran bir pazarlama anlatısı oluşturmaya yönelik başka bir girişimdir (bu malzemeden yapılmış bir kapak apple.com'da parça başına 69 Euro'ya satıldığı için oldukça maliyetlidir). Deri bir kez daha derinin kendisine karşı tek gerçek, gerçekçi ve uygulanabilir alternatif olmaya devam ediyor.



PRESS RELEASE

APPLE REJECTS LEATHER FOR IPHONE 15 COVERS: RESEARCH COMMISSIONED BY UNIC DEMONSTRATES THIS MOVE IS FLAWED

On last September, in parallel with the launch of the new Iphone 15, Apple said it would improve the sustainability of its products by replacing leather in the covers of its new smartphone with an animal-free material called FineWoven, proclaiming it to be capable of safeguarding the planet. Research commissioned by UNIC-Italian Tanneries to the independent ARS Tintoria laboratory (specialized in organic analytical testing on materials) proves exactly the opposite.

Promoted through a Hollywood-style short movie, FineWoven was compared in terms of technical and environmental performance with leathers used in the past by the Cupertino corporation to craft Iphone covers.

The findings leave no doubt: FineWoven turns out to be a fossil-derived material, with a level of durability that is inadequate and quite unmatched by that of leather. In short: it is not as green as it is pitched.

In terms of environmental sustainability, the microscopic and "bio-based" composition of the two materials was analyzed (EN 16640 method), i.e., the amount of biological (i.e., non-fossil) carbon present. The results outline how the leather analyzed has a compact structure, with no interfibrillar polymers, and a 99% "bio-based" composition, while FineWoven has a dense weave of polymeric fibers (making it difficult for any recycling attempt) and is 1% "bio-based." What does this mean? It basically means that leather is a natural, recyclable, bio-based material that, at the end of the product's life, will "return" to nature in a reasonable time, while FineWoven is totally fossil-based. It is a petroleum derivative: a plastic material that is difficult to recover and that will remain as waste in nature for thousands of years, with the associated risk of releasing micro/nanoplastics, whose danger to any living creature on the planet has been confirmed repeatedly.

In terms of performance, on the other hand, abrasion resistance (EN 13520, ISO 7906 methods) was measured, which simulates daily use of the object (Martindale method). Leather withstood as many as 51,200 cycles without showing any sort of alteration (neither on colour nor on material surface), while FineWoven withstood only 1,600 cycles, with obvious colour alteration and surface abrasion.

All this proves that FineWomen is quite the opposite of a green material and does not guarantee the same durability as leather. And not only that. Consumers themselves have overwhelmingly expressed strong criticism and doubt online about its quality performance ([link 1](#), [link 2](#), [link 3](#)).

To conclude: FineWoven is not at all comparable and alternative to leather. It is just yet another attempt (which is quite costly, since a cover made of this material is sold on apple.com for 69 euros a piece) to erect a marketing narrative that is not transparent to the consumer and unfairly penalizes the tanning industry and leather, which remains, once again, the only genuine, realistic, and viable alternative to leather itself.

Please find attached the full comparative analysis conducted by the ARS Tinctoria laboratory.

Milan, December 20th, 2023

Press Office
UNIC - Italian Tanneries
unic@unic.it



ars tinctoria

COMPARISON OF THE ENVIRONMENTAL PERFORMANCE OF IPHONE FINEWOVEN MATERIAL AGAINST A LEATHER FOR IPHONE CASE

Introduction – The Customer requested the comparison of the environmental performance of two cases iPhone 15 Pro Max FineWoven (colour Burgundy and Taupe) against a sample of Leather developed for iPhone casing and supplied for this scope during many seasons.



*Fig. 1 - iPhone 15 Pro Max
FineWoven Case Burgundy*



*Fig-2 iPhone 15 Pro Max
FineWoven Case Taupe*



Fig – 3 Leather for iPhone Case

The analyses we have chosen are some fundamental parameters based on a series of standards that the European Commission for Standardization (CEN) has defined to regulate the information that must be contained in an informative sheet providing the ecological characteristics of the materials, in a Business-to-Business (EN 16848) view, and for objects created with them in business-to-consumer communication (EN 16935) combined with the European Eco-design Directive.

The analyses chosen are as follows:

1. Preliminary microscopic analysis
2. Bio-based carbon content
3. Carbon and Nitrogen content



ars tinctoria

4. Greenhouse gasses generation after incineration
5. Durability towards Martindale abrasion test.

The Samples analysed were the following:

- **iPhone 15 Pro Max FineWoven Case Burgundy**
- **iPhone 15 Pro Max FineWoven Case Taupe**
- **Leather for iPhone Case**

1- Preliminary microscopic analysis



Fig. 4 – iPhone FineWoven Taupe Top view



Fig. 5 – iPhone FineWoven Taupe Transversal cut

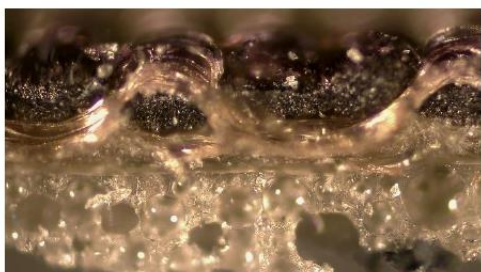


Fig. 6 – iPhone FineWoven Taupe Transversal cut detail

iPhone FineWoven presents a tight weave of polymeric fibres on a polymeric foam bed.

The intimate fusion of the components of the composite material makes difficult an eventual recycling attempt.



ars tinctoria



Fig. 7 - Leather for iPhone Case

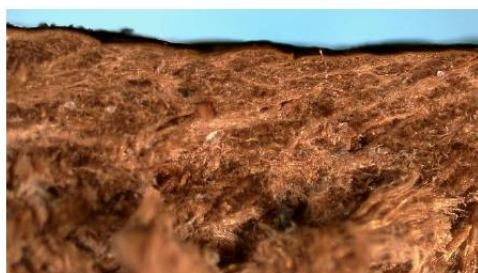


Fig. 8 - Leather for iPhone Case – papillary layer and finishing



Fig. 9 - Leather for iPhone Case – papillary layer and finishing – detail

Leather for iPhone Case shows a compact structure with apparent absence of interfibrillar polymers, and a fine finishing coating of a media 16,4 μm . Natural pores are evident and not covered after finishing.

2 – Bio-based / fossil carbon content

The Bio-based carbon content was analysed by means of a SCAR ^{14}C Analyser with a method based in EN 16640 allowing to quantify the Bio-based / Fossil carbon proportion of a material, as a measure of circularity (being Bio-based the renewable carbon proportion). The result also defines the possibility to apply to different end-of-life options, such as Biochar production, Biofertilizers, etc. The carbon content derived from biomass is expressed in pMC units (parts of Modern Carbon). This technique also makes possible to compare different types of materials. The N/C ratio shows the proportion of nitrogen to carbon to be considered as a fundamental parameter before hypothesizing the transformation of materials into fertilizers/biofertilizers as an end-of-life option.



ars tinctoria



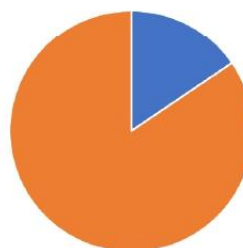
■ Fossil Carbon content ■ 14C content (as % modern Carbon)

Fig. 10 - iPhone 15 Pro Max
FineWoven Case Burgundy



■ Fossil Carbon content ■ 14C content (as % modern Carbon)

Fig. 11 - iPhone 15 Pro Max
FineWoven Case Taupe



■ Fossil Carbon content ■ 14C content (as % modern Carbon)

Fig. 12 - Leather for iPhone Case

	<i>iPhone 15 Pro Max FineWoven Case Burgundy</i>	<i>iPhone 15 Pro Max FineWoven Case Taupe</i>	<i>Leather for iPhone Case</i>
C %	60,9 %	60,5 %	41,8 %
N %	3,4 %	3,2 %	11,8 %
N/C	0,055	0,053	0,282
¹⁴ C (pMC)	0,2 pMC	0,1 pMC	84,5 pMC
Fossil carbon	99,8 %	99,9 %	15,5 %

Table 1 – Bio-based / fossil content on the materials analysed

3- Greenhouse gasses generation after incineration

The volume of Greenhouse gasses generated after incineration represents the worst emission scenario being important to achieve limited emissions of fossil carbon to make it viable. For this evaluation we analysed the samples towards elemental analysis to verify the generation of greenhouse gases after incineration (CO₂ and NO₂), and calculated the fossil CO₂ emission, based in the radiocarbon analysis in # 2. Results are shown in table 2.



ars tinctoria

	<i>iPhone 15 Pro Max FineWoven Case Burgundy</i>	<i>iPhone 15 Pro Max FineWoven Case Taupe</i>	<i>Leather for iPhone Case</i>
C %	60,9 %	60,5 %	41,8 %
N %	3,4 %	3,2 %	11,8 %
g CO ₂ / Kg	2233,0	2218,3	1532,7
g fossil CO ₂ / Kg	2228,5	2216,1	237,6
g NO ₂ / Kg	111,7	105,1	387,7

Table 2 – Emissions calculated on the materials analysed

4 – Durability: Martindale abrasion test

Martindale abrasion test was chosen to reproduce the effect caused by the continuous scuff against a textile fibre (like in the act of stowing and removing the mobile phone from a pocket). The tests were done following EN 13520:2006 standard in dry conditions applying a weight of 12 kPa and evaluating the eventual damage visually under ISO 7906 conditions.

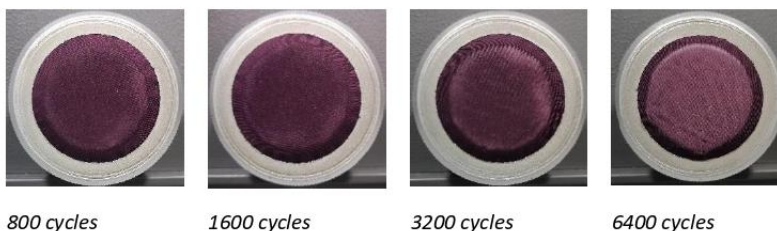


Fig. 13 - iPhone 15 Pro Max FineWoven Case Burgundy Martindale abrasion test

The test results in Fig. 13 shows for iPhone 15 Pro Max FineWoven Case Burgundy evident damage after 800 cycles and the complete deterioration of after 6400 cycles with rating of 2 at the greyscale.



ars tinctoria

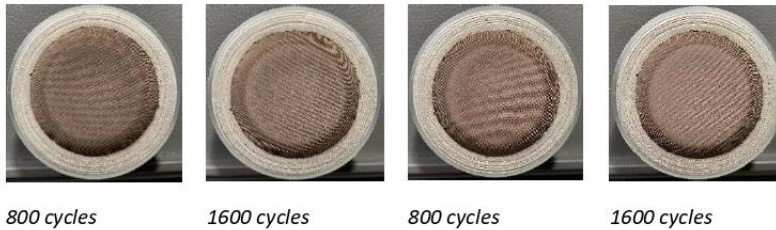


Fig. 14 - iPhone 15 Pro Max FineWoven Case Taupe Martindale abrasion test

The test results in Fig. 14 shows for iPhone 15 Pro Max FineWoven Case Taupe evident damage after 800 cycles and the complete deterioration of after 6400 cycles with rating of 2 at the greyscale. We have evaluated the sample at the microscope (fig. 15) to verify the damage in detail.

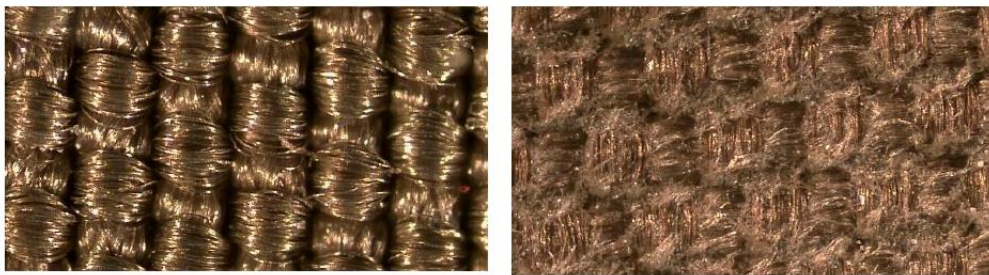


Fig. 15 - iPhone 15 Pro Max FineWoven Case Taupe abrasion test under the microscope

At the microscope we can verify the deterioration of the fibres with potential microfibrils release.

The test results in Fig. 16 shows the Leather for iPhone Martindale abrasion which show no damage up to 51.200 cycles with the maximum rating of 5 at the greyscale. We have evaluated the sample at the microscope (fig. 17) to verify eventual damages not visible to the naked eye.

Minor scuffs after 51.200 cycles (circle in fig. 17) are visible under the microscope, but no other evident damages.



ars tinctoria



Fig. 16 – Leather for iPhone casing Martindale abrasion test

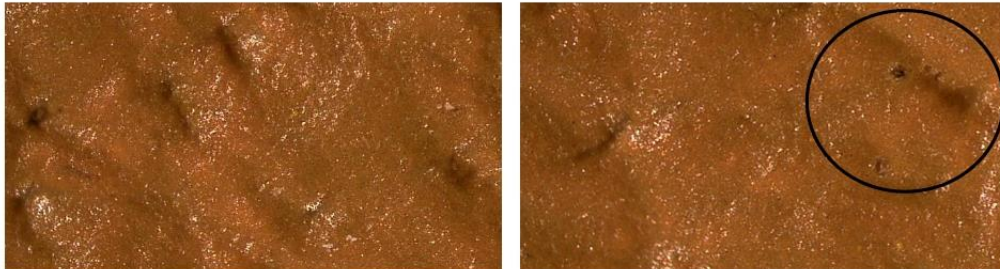


Fig. 17 - Leather for iPhone casing Martindale abrasion test under the microscope

5 – Conclusions

The microscopic analysis showed that iPhone FineWoven presents a tight weave of polymeric fibres on a polymeric foam bed, while the Leather for iPhone sample presents no evidence of interfibrillar polymers apart of a 16,4 μm finishing layer.



ars tinctoria

Bio-based content found on iPhone FineWoven was close to 0, which means that the product is fully of fossil origin (petrol based). The intimate fusion of the components of the composite material makes difficult an eventual recycling attempt, and at the same time the null Bio-based content bans its application for Biochar. The high fossil CO₂ emission prevents its incineration, considering the ca. 2.230 g of fossil CO₂ per kg.

In terms of end-of-life options for the Leather for iPhone casing sample, the Bio-based content of 84,5 pMC allows its application for Biochar. The thin finishing layer combined with the said Bio-based content and an N/C proportion of 0,28 ca. are of good hope its use for fertilizers.

The fossil carbon emission of 237,6 g CO₂ / kg is near one tenth of the ca. 2230 CO₂ / kg of the iPhone FineWoven material.

Regarding durability, iPhone FineWoven did not reach the minimum results, while the Leather for iPhone casing analysed show no damage after ca 100 times more wearing cycles.

Gustavo Adrián Defeo FSLTC – Laboratory director

November 10th, 2023

Disclaimer-

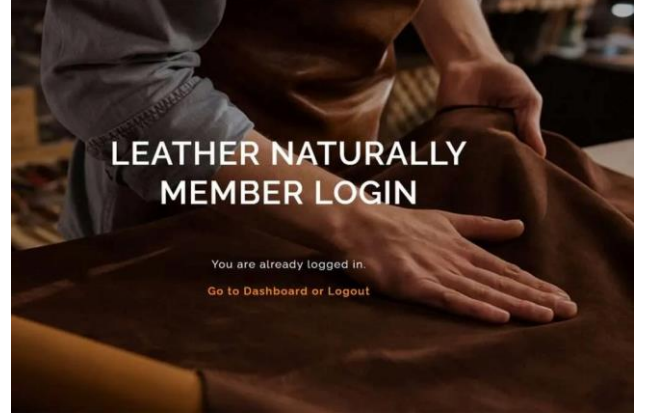
I, Gustavo Adrián Defeo, have been instructed by the customer to take on the measurements reported herein, and to provide my expert opinion on them. I hereby declare that I am aware of my obligation give an impartial expertise and

Leather Naturally üyelerine yeni içerik sunuyor

Leather Naturally, web sitesinde üyelerine özel içerikler içeren yeni bir sayfa tasarladı.

Leather Naturally, diğer içeriklerin yanı sıra, yapımcılığını International Leather Maker'ın (ILM) yaptığı, deri işçisi Yusuf Osman'ın yer aldığı, sosyal medya odaklı özel bir podcast bölümü yayınladı. Daha fazla bölüm gelecek ve 2024'te ILM aracılığıyla ücretsiz olarak sunulacak.

Leather Naturally Communications Ekibi Lideri Claudia Spahr şunları söyledi: "Yeni bölümün, deriyi doğal, sürdürülebilir bir malzeme olarak müşterilerine ve tedarik zinciri boyunca daha da ileriye taşıma girişimlerinde üyelerimize daha fazla değer sunacağından eminiz. Leather Naturally'nin çalışmalarına olan desteklerini ve güvenlerini daha da takdir eden bir hizmet sunabildiğimiz için de mutluyuz."



Leather
Naturally

Sosyal medya odaklı özel podcast hizmeti yayınladı.

7. Dünya Ayakkabı Kongresi

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)'ın

ev sahipliği yaptığı 7. Dünya Ayakkabı Kongresi **7-9 Kasım 2023** tarihlerinde İstanbul, Türkiye'nin eşsiz ve tarihi şehrinde gerçekleşti.

Türkiye, ayakkabı üretiminde köklü bir geçmişe sahip bir ülke olarak, dünya genelinde ayakkabı endüstrisinin önemli bir merkezidir. İstanbul, tarihi ve kültürel zenginlikleri, dinamik iş yapma ortamı ve stratejik konumu ile dünya çapında bir ticaret ve turizm merkezi olarak dikkat çekmektedir.

Kongrenin teması "**Geleceği Şekillendirmek**". Ayakkabı endüstrisinin geleceğinin tartışılacağı bu kongrede, sektörün yenilikçi stratejileri, trendleri, teknolojik gelişmeleri ve sürdürülebilirlik konularını ele alandı.

KONUŞMACILAR

- Matthew **Griffin** (Fanatical Futurist)
- Miguel **Pomares** (Director of footwear and accessories, ECOALF)
- Francesco **CARPINETI** (Co-founder, FUTURE FASHION)
- Yuxiang **YANG** (Footwear innovator, LI-NING BRAND)
- Tahsin **AKAR** (Vice CEO, Lc WAIKIKI)
- Kubilay **GENÇKAN** (Business Development, Alibaba.com)
- Jon **RAM** (CEO, CLARKS)
- Julia **PÉREZ DE TUDELA NAVARRO** (Vice Chairman of the Board of Directors, DEICHMANN SE)
- Burak **ÇELET** (CEO, DESA)



- Federico **BRUGNOLI** (Founder and CEO, SPIN 360)
- Yuly **FUENTES-MEDEL** (Senior Advisor, MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT))
- Marco **GUAZZONI** (Global Sustainability Director, VIBRAM GROUP)
- Nicoline **VAN ENTER** (CEO & Co-founder, FOOTWEAROLOGY)
- Luca **BOLTRI** (Vice President, UNIC ITALIAN TANNERIES)
- Stephen **LAMAR** (President and CEO, AMERICAN APPAREL & FOOTWEAR ASSOCIATION)
- Clémentine **COLIN RICHARD** (Corporate Director, PARABOOT)
- Hua **LU** (Vice Secretary General, CHINA LEATHER INDUSTRY ASSOCIATION (CLIA))
- Horacio **MOSCHETTO** (Secretary, FOOTWEAR CHAMBER of ARGENTINA)
- Gennaro **PIGLIACAMPO** (CEO, CALZATURIFICIO GENSI GROUP)
- Clémentine **COLIN RICHARD** (Corporate Director, PARABOOT)
- Giovanna **CEOLINI** (CEO, THIERRY RABOTIN)
- Sergio **DULIO** (President, UITIC)

Ayakkabı
Kongresi

Tüm gelirler depremde etkilenen ayakkabıcılar ile paylaşıldı

11. Deri ve Kürk Modası Fuarı Antalya'da

Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) tarafından Antalya'da düzenlenen 11. Deri ve Kürk Modası (Leather&Fur Fashion) Fuarı, kapılarını açtı.

Türkiye'den 70 firma, 20 ülkeden de 1200 alıcı katıldı.

TDKD Başkanı Sayın Fatih Dursun, sektör açısından son derece önemli bir fuar gerçekleştirdiklerini söyledi.

Yılda 2 defa bu organizasyonu hayata geçirdiklerini belirten Fatih Dursun, "Katılımcılar Rusya ağırlıklı. Kazakistan, Ukrayna, ABD'den de önemli firmalar var. Geçen yıla göre fuara katılımı yüzde 11'lik bir artış söz konusu." dedi.

Fuarın sektördeki Türk firmalarını, yurt dışı pazarın temsilcileriyle buluşturduğunu anlatan Dursun, bu sayede ihracata ciddi katkı sağladıklarını bildirdi.

Sektörden 224 milyon dolarlık ihracat

Sektör ihracatının 11 ayda 224 milyon dolara ulaştığını ifade eden Dursun, deri ve konfeksiyon sektöründe ana pazarların AB ülkeleri, ABD ve Rusya olduğunu kaydetti.

Rusya'ya ihracatta savaş nedeniyle düşüş yaşandığını aktaran Dursun, alternatif pazarlar üzerinde çalışmalar yaptıklarını belirtti.

Dursun, "deri sektöründe kullanılan ürünler için hayvan katliamı yapıldığı" yönündeki algının tamamen yanlış olduğunu ifade etti.



Sektörün çöpe atılan bir ürünü katma değeri olan bir ürüne dönüştürdüğünü söyleyen Dursun, "Asıl tehlike tamamen petrokimya ürünlerinde, plastikten, polyesterden oluşan 'suni deri' diye bilinen ürünlerde. Türkiye'de her yıl 'vegan' adı altında 2 milyon adet suni deri üretiliyor." diye konuştu.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Gürkan Gözmen de sektör olarak fuarı önemsediklerini belirtti.

Fuarda kış ve yaz koleksiyonları olmak üzere Türk firmaların ürünlerini sergilediğini ve yabancı alıcılarla bire bir satış gerçekleştirdiğini aktaran Gözmen, sektörün ihracat artışına fuarın önemli katkı sunduğunu kaydetti.

**Deri ve Kürk
Modası Fuarı**

Türkiye'den 70 firma ve 20 ülkeden 1200 alıcı katıldı.

T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı

Enerji Tasarrufu Haftası 08-14 Ocak 2024

Enerji kültürü oluşturulabilmesi ve çevre bilincinin geliştirilebilmesi amacıyla, 1981 yılından itibaren her yıl Ocak ayının ikinci haftası, “**Enerji Tasarrufu Haftası**” olarak tüm dünyada kutlanmaktadır.

Ülkemizde de, 2007 yılında Enerji Verimliliği Kanunu’nun kabul edilmesinden bu yana, enerji verimliliği kültürünün oluşturulabilmesi ve bu konudaki bilincin artırılabilmesi için ülke genelinde geniş çaplı etkinlikler düzenlenmektedir.

Günümüzde en temel ihtiyaçlardan biri haline gelen enerjinin, bu hızla tüketiminin devam etmesi halinde, yakın bir tarihte kaynakların tükenmesi, hatta üretilemez hale geleceği olasıdır. Bu sebeple enerji kaynaklarının korunması ve tüketimde tasarruf yapılması önem arz etmektedir.

Enerjide küçük önlemler büyük tasarruf sağlamaktadır. Bugünden yapacağımız her tasarrufun geleceğimize katkısı olacaktır. Çocuklara güzel bir gelecek bırakmak için enerji ve enerji kaynaklarında israf yapılmaması gerekmektedir.

Bakanlığımız, ülkemizin enerji verimliliği amaç ve hedeflerine ulaşmak üzere gerçekleştirilmesi öngörülen iletişim faaliyetlerinin planlanmasına yönelik olarak ‘rehber niteliğinde’ “Enerji Verimliliği İletişim Planı” oluşturmak ve bu plan çerçevesinde hareket etmektedir.



Enerji
Verimliliği

Çocuklarımıza daha iyi bir yarın bırakmak için.

VERİMLİ ENERJİ GÜÇLÜ TÜRKİYE



T.C. ENERJİ VE TABİİ
KAYNAKLAR BAKANLIĞI

#aklınla**Verimli**yaşa

Ceylan Derisine Sarılı 2000 Yıllık İncil!

Bursa'da Hz. İsa figürleri bulunan 2000 yıllık İncil bulundu!

1. yüzyıla ait ceylan derisi üzerine Aramice yazılı 26 sayfalık İncil, eserin Hz. İsa'nın havarilerinden Barnabas'ın kayıp olan İncil'i olup olmadığının incelenmesi için müzeye teslim edileceği bildirildi.

Birinci yüzyıl dönemine ait ceylan derisinden papirüs üzerine Aramice yazılı İncil'in üzerinde '**Hazreti İsa**' figürleri olduğu belirtildi.



Ceylan Derisi

Ceylan derisine sarılı bulunan 2000 yıllık İncil!

2024 YILI ULUSLARARASI FUARLAR

17 – 18 OCAK	PREMIERE VISION NEW YORK
23 – 26 OCAK	LEATHER AND SHOES KIEV
31 OCAK – 1 ŞUBAT	LINEAPELLE NEWYORK
1 – 3 ŞUBAT	IILF (India International Leather Fair)
6 - 8 ŞUBAT	PREMIERE VISION PARİS
7 - 10 ŞUBAT	IFCO (ISTANBUL FASHION CONNECTION)
18 – 21 ŞUBAT	MICAM MILANO
18 – 21 ŞUBAT	MIPEL
20 – 22 ŞUBAT	LINEAPELLE MILANO
28 ŞUBAT – 2 MART	AYMOD
03 – 05 MART	SHOES DUSSELDORF FUARI
19 – 21 MART	APLF HONG KONG
19 – 21 MART	FASHION ACCESS HONG KONG
21 – 24 MART	MOSSHOES MOSCOW
25 – 27 NİSAN	KASTORIA INTERNATIONAL FUR FAIR
1 – 4 MAYIS	AYSAF
03 – 05 HAZİRAN	SHOES LEATHER GUANGZHOU
4 – 6 HAZİRAN	LESHOW MOSCOW
13 – 16 HAZİRAN	GARDA FAIRS ITALY
2 – 4 TEMMUZ	PREMIERE VISION PARİS
10 – 12 TEMMUZ	SHOES LEATHER VIETNAM
16-17 TEMMUZ	PREMIERE VISION NEW YORK
Tarih Duyurulmadı.	LEATHER AND FUR FASHION SHOW
07-09 AĞUSTOS	IFCO (ISTANBUL FASHION CONNECTION)

27-29 AĞUSTOS	SHOES DUSSELDORF FUARI
Tarih Duyurulmadı.	LINEAPELLE NEWYORK
Tarih Duyurulmadı.	MOSSHOES MOSCOW
Tarih Duyurulmadı.	AYMOD
Tarih Duyurulmadı.	MİPEL
3 – 5 EYLÜL	ALL CHINA LEATHER EXHIBITION
15 – 18 EYLÜL	MICAM MILANO
Tarih Duyurulmadı.	LINEAPELLE MILANO
Tarih Duyurulmadı.	SHOES LEATHER HANOI
13-16 KASIM	AYSAF

Sektörel İhracat

İDMİB

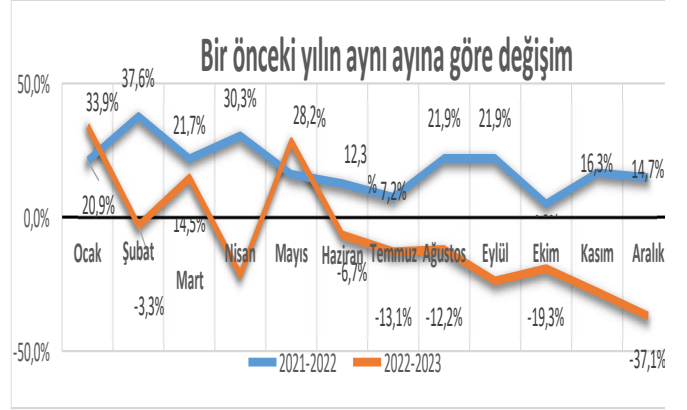
İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yayınlanan aylık rapora göre...

2023 yılı Ocak-Aralık döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %2 oranında azalarak 221,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %9,5 oranında azalış yaşanmış ve 1.8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

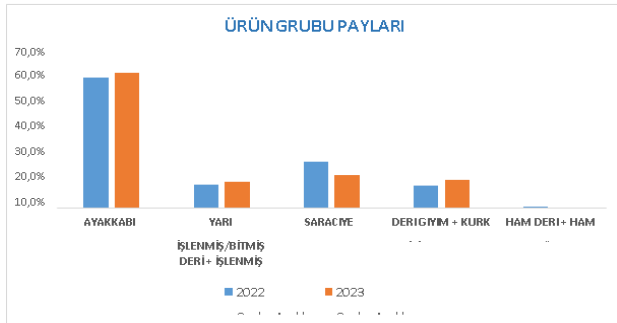
Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %27,2 oranında azalış yaşanmış ve 21,8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %12,9 olarak hesaplanmaktadır.

Bu dönemde en büyük ikinci ihracat pazarımız %62,3 oranında azalışla yaklaşık 15 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %8,9 olarak kaydedilmiştir.



2023 yılı Ocak-Aralık döneminde ilk on ülke arasında ihracat artışı yaşanan ülkeler %8 ile İspanya %30,4 ile Çin ve %2,1 ile Vietnam %20,6 ile Bulgaristan olurken, ihracat azalışı yaşanan ülkeler sırasıyla %16,6 ile Portekiz, %30,5 ile Almanya, %41 ile Güney Kore ve %35,1 ile Dominik Cumhuriyeti olmuştur.



Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD \$	2022 Aralık	2023 Aralık	Değişim %	2022 Ocak - Aralık	2023 Ocak - Aralık	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	12.131	8.845	-27,1%	163.934	143.286	-12,6%	7,7
2 İTALYA	8.503	6.750	-20,6%	144.460	119.671	-17,2%	6,4
3 IRAK	6.399	5.622	-12,2%	78.448	81.786	4,3%	4,4
4 FRANSA	5.788	4.436	-23,4%	70.651	75.426	6,8%	4,1
5 BİRLEŞİK DEVLETLER	4.340	6.717	54,8%	83.077	71.055	-14,5%	3,8
6 BİRLEŞİK KRALLIK	4.991	5.098	2,1%	79.853	66.700	-16,5%	3,6
7 İSPANYA	6.772	3.473	-48,7%	79.387	52.297	-34,1%	2,8
8 HOLLANDA	4.740	4.293	-9,4%	61.857	51.979	-16,0%	2,8
9 ROMANYA	3.322	1.716	-48,3%	63.344	51.940	-18,0%	2,8
10 POLONYA	3.269	2.526	-22,7%	52.923	42.261	-20,1%	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	60.254	49.474	-17,9%	877.934	756.399	-13,8%	40,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	121.107	64.667	-46,6%	1.173.601	1.101.154	-6,2%	59,3
AB (27) TOPLAMI	56.270	41.139	-26,9%	805.044	689.782	-14,3%	37,1
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	181.361	114.142	-37,1%	2.051.535	1.857.553	-9,5%	100,0

2023 yılı Ocak-Aralık döneminde en önemli ihracat pazarımız, %12,6 azalış oranı ile Almanya olmuştur. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracatımız 143 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın Türkiye'nin deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %7,7 olarak hesaplanmaktadır. 2023 yılının Ocak-Aralık döneminde %6,4 pay ile ikinci en önemli ihracat pazarımız İtalya olmuştur. İtalya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %17,2 azalış oranı ile 119 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Irak'a 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde 81 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile Irak 3. sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2022 yılı Ocak-Aralık dönemine kıyasla %4,3 oranında artmış ve Irak'ın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %4,4 olarak hesaplanmıştır. 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında Fransa'ya %6,8 oranında ihracat artışı kaydedilirken ABD'ye %14,5, Birleşik Krallık'a %16,5, Romanya'ya %18, İspanya'ya %34,1, Polonya'ya %20,1 ve Hollanda'ya %16 oranlarında ihracat azalışı kaydedilmiştir.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubu ihracatımızda ise 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde %19,7 oranında azalış yaşanmış ve 215 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise %11,6'dır.

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2023 yılının Aralık ayında %8401,2 artış ile Çin Halk Cumhuriyeti ilk sırada, %51 artış ile Almanya ikinci, %37,2 oranında artış ile Güney Kore üçüncü sırada yer almıştır. Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı İtalya olmuştur. İtalya'ya 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde işlenmiş kürk grubunda ihracat yaklaşık 8,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %19,1 pay almıştır.

Anılan dönem itibarıyla Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde %11,7 ile Almanya, %14,5 ile Hindistan, %26,7 ile Birleşik Krallık, %188,9 ile Çin, %64501 ile Tacikistan ihracat artışı yaşanan ülkeler olurken %33,1 ile Güney Kore, %2 ile ABD, %2,6 ile Pakistan, ihracatta düşüş yaşanan ülkeler olmuştur.



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2023 OCAK-ARALIK

Birim: 1.000 \$	2022 ARALIK	2023 ARALIK	DEĞİŞİM %	2022 OCAK - ARALIK	PAY %	2023 OCAK - ARALIK	PAY %	DEĞİŞİM %
1 ALMANYA	12.131	8.845	-27,1	163.934	8,0	143.286	7,7	-12,6
2 İTALYA	8.503	6.750	-20,6	144.460	7,0	119.671	6,4	-17,2
3 İRAK	6.399	5.622	-12,2	78.448	3,8	81.786	4,4	4,3
4 FRANSA	5.788	4.436	-23,4	70.651	3,4	75.426	4,1	6,8
5 BİRLEŞİK DEVLETLER	4.340	6.717	54,8	83.077	4,0	71.055	3,8	-14,5
6 BİRLEŞİK KRALLIK	4.991	5.098	2,1	79.853	3,9	66.700	3,6	-16,5
7 İSPANYA	6.772	3.473	-48,7	79.387	3,9	52.297	2,8	-34,1
8 HOLLANDA	4.740	4.293	-9,4	61.857	3,0	51.979	2,8	-16,0
9 ROMANYA	3.322	1.716	-48,3	63.344	3,1	51.940	2,8	-18,0
10 POLONYA	3.269	2.526	-22,7	52.923	2,6	42.261	2,3	-20,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	60.254	49.474	-17,9	877.934	42,8	756.399	40,7	-13,8
11 KAZAKİSTAN	2.369	1.118	-52,8	30.990	1,5	42.134	2,3	36,0
12 UKRAYNA	31.109	1.456	-95,3	85.511	4,2	41.447	2,2	-51,5
13 TACİKİSTAN	1.381	1.689	22,3	41.180	2,0	33.036	1,8	-19,8
14 İSRAİL	2.310	1.436	-37,8	50.768	2,5	31.852	1,7	-37,3
15 BULGARİSTAN	3.236	1.496	-53,8	33.596	1,6	30.445	1,6	-9,4
16 LİBYA	2.164	1.607	-25,8	41.076	2,0	30.384	1,6	-26,0
17 YUNANİSTAN	1.087	2.206	102,9	23.439	1,1	25.651	1,4	9,4
18 SİRBİSTAN	1.865	1.222	-34,5	27.314	1,3	25.376	1,4	-7,1
19 HİNDİSTAN	2.313	1.605	-30,6	32.771	1,6	24.953	1,3	-23,9
20 SUUDİ ARABİSTAN	1.900	1.159	-39,0	11.073	0,5	24.941	1,3	125,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	49.734	14.994	-69,9	377.717	18,4	310.220	16,7	-17,9
21 FAS	1.355	1.683	24,2	19.805	1,0	23.575	1,3	19,0
22 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.043	1.183	-42,1	25.542	1,2	21.181	1,1	-17,1
23 AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	882	1.432	62,3	19.717	1,0	20.815	1,1	5,6
24 CEZAYİR	1.306	1.773	35,7	13.950	0,7	20.545	1,1	47,3
25 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.424	1.219	-14,4	30.267	1,5	20.404	1,1	-32,6
26 GÜRCİSTAN	1.103	1.030	-6,6	15.855	0,8	17.952	1,0	13,2
27 BEYAZ RUSYA	774	663	-14,3	14.937	0,7	17.322	0,9	16,0
28 YEMEN	2.359	964	-59,1	16.914	0,8	16.674	0,9	-1,4
29 İSVİÇRE	1.019	1.222	19,8	12.270	0,6	16.500	0,9	34,5
30 AVUSTRALYA	2.447	2.329	-4,8	16.910	0,8	15.946	0,9	-5,7
31 PORTEKİZ	1.524	628	-58,8	20.966	1,0	15.713	0,8	-25,1
32 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.331	2.045	53,7	12.281	0,6	15.035	0,8	22,4
33 KKTC	786	959	22,0	9.594	0,5	14.374	0,8	49,8
34 SLOVAKYA	496	509	2,5	10.787	0,5	13.983	0,8	29,6
35 MOLDAVYA	823	462	-43,9	12.120	0,6	12.422	0,7	2,5
36 ARNAVUTLUK	1.261	818	-35,1	16.731	0,8	11.567	0,6	-30,9
37 ÖZBEKİSTAN	1.021	688	-32,6	10.770	0,5	11.423	0,6	6,1
38 KIRGIZİSTAN	845	267	-68,5	9.444	0,5	10.878	0,6	15,2
39 SUDAN	2.695	899	-66,6	17.700	0,9	10.522	0,6	-40,6
40 BOSNA-HERSEK	852	490	-42,6	12.189	0,6	10.296	0,6	-15,5
41 KANADA	1.247	2.168	73,9	9.715	0,5	10.145	0,5	4,4
42 ÇEKYA	724	280	-61,3	10.750	0,5	9.503	0,5	-11,6
43 BELÇİKA	1.016	565	-44,4	9.544	0,5	8.897	0,5	-6,8
44 SENEGAL	648	312	-51,9	7.843	0,4	8.318	0,4	6,1
45 KOSOVA	347	399	14,8	8.053	0,4	8.259	0,4	2,6
46 DANİMARKA	888	692	-22,1	7.813	0,4	8.250	0,4	5,6
47 KUZEY MAKEDONYA	794	588	-25,9	9.727	0,5	7.940	0,4	-18,4
48 SURİYE	538	886	64,6	5.290	0,3	7.797	0,4	47,4
49 İSVEÇ	974	587	-39,8	10.744	0,5	7.707	0,4	-28,3
50 ÜRDÜN	569	467	-17,9	17.072	0,8	7.122	0,4	-58,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	144.080	92.677	-35,7	415.304	20,2	1.467.683	79,0	253,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	37.281	21.465	-42,4	1.636.231	79,8	389.870	21,0	-76,2
AB (27) TOPLAMI	76.062	65.609	-13,7	561.836	27,4	494.382	26,6	-12,0
TOPLAM DERİ İHRACATI	181.361	114.142	-37,1	2.051.535	100,0	1.857.553	100,0	-9,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi