



TDSD Bülteni

HAZİRAN 2022

**ICT
Genel Kurul
Toplantısı**

**TDSD
Genel Kurul
Toplantısı**

**İDMİB
Genel Kurul
Toplantısı**

BAŞKAN'DAN

Değerli Meslektaşlarım,

2022 yılının ilk yarısını tamamlamak üzereyiz ve en son Mart ayında sizlerle paylaştığımız gelişmeler kapsamında oldukça yoğun bir üç ayı daha geri de bırakıyoruz.

Öncelikle 17 Mayıs 2022 tarihinde gerçekleştirdiğimiz TDSD Genel Kurul toplantısında Başkanlık görevine üç sene daha devam etmem yönünde cesaret veren kararları dolayısıyla toplantıya katılan üyelerimize teşekkür ederim. Sektörümüzün mevcut gelişmeler ve gelecek beklentileri ışığında tüm gücümle çalışmaya devam edeceğim.

APLF fuarıyla eşzamanlı olarak 34 ülkeyle birlikte üyesi olduğumuz ICT (International Council of Tanners) toplantısı da 29 Mart 2022 tarihinde gerçekleştirildi. Toplantı neticesinde Türkiye olarak Başkan Yardımcılığı görevine seçildik. 2023 yılında yapılacak toplantıya kadar olan bir senelik süre zarfında yürüteceğimiz Başkan Yardımcılığı görevinin ardından iki sene süreyle de ICT Başkanı olarak görev yapacağım.



Türk deri sektörü açısından oldukça önemsemişimiz bu görevleri sizlerin desteği ile başarı ile icra edeceğimi umut ediyorum.

BİRLİKLE HEDEFE
Net İletişim, Birlikte İhracat!

Net İletişim, Birlikte İhracat diyerek çıktığımız bu yolda değerli sektör temsilcilerimiz ile birlikte başarımızın ilk gününü alkışladık.
Şimdi başlıyoruz!

578 temsilcinin katıldığı genel kurulda **382 (%70)** oy alarak İDMİB Yönetim Kurulu Başkanlık görevine **Güven Karaca** seçildi.
#BirlikleHedefe Çalışma Grubu olarak ihracat ailemiz için daha nice başarılarla imza attığımız bir dönem olmasını dileriz.

Oy kullanan tüm ihracatçılarımıza teşekkür ederiz.

Sektörümüzü ilgilendiren çok önemli bir gelişme de 5 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirilen İDMİB (İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği) seçimleri. Bu seneki seçimlerden uzun zamandır görmeye alışık olmadığımız bir rekabet vardı ve sektörden iki isim Başkan adaylığını açıkladı. Deri, Saraciye ve Konfeksiyon sektörü olarak desteğimizi açıkladığımız Sayın Güven Karaca sizlerin de desteği ile seçimin kazanan tarafı olmuştur. Dört sene süreyle yürüteceği Başkanlık görevi süresince Başkan Yardımcılarından birisi olduğum Yönetim Kurulunun başarılarının daim olması için üzerimize düşeni yapmaya hazırız.

ICT

2023 yılı toplantısına kadar Başkan Yardımcılığı sonrasındaki iki sene süresince de ICT Başkanlığı görevini icra edeceğim.

TDSD Genel Kurul'u

17 Mayıs 2022 tarihinde toplanarak gündemindeki konuları değerlendirdi.

TİM Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Mustafa Şenocak ve İDMİB Başkanı Sayın Güven Karaca'nın da katıldığı Genel Kurul toplantısında TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner bir dönem daha Başkanlık görevine seçildi.

Divan Başkanlığını Sayın Gürkan Kopuz'un yürüttüğü Genel Kurul toplantısı hem kendi gündemindeki konuları hem de yerelde ve uluslararası pazarlardaki gelişmeleri değerlendirdi. Oldukça hızlı gelişmelere şahit olan 2022 yılında yerel ve uluslar arası kuruluşlardaki seçimler, bu kuruluşlar nezdinde TDSD'nin rolü ve pozisyonu gibi konuların beraberinde Rusya-Ukrayna savaşı, sürekli artan üretim maliyetleri ama buna mukabil önemli bir artış trendi sergileyen sektörel ihracatın durumu ve gelecek beklentileri gibi konularda da üyeler söz alarak değerlendirmelerde bulundu.



TDSD

TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner bir dönem daha Başkanlık görevine seçildi.

International Council of Tanners

29 Mart 2022 tarihinde Dubai’de yıllık toplantısını gerçekleştirdi.

TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner’in Başkan Yardımcılığı görevine seşildiği ve önümüzdeki sene yapılacak yıllık toplantıda iki sene süreyle Başkanlık görevini üstleneceği ICT-International Council of Tanners üye ülke temsilcilerinin katılımıyla yıllık toplantısını gerçekleştirdi. Pandemi ile birlikte uzun bir zaman aradan sonra ilk kez fiziksel olarak bir araya gelen üyeler gündemdeki maddeleri değerlendirdi.



**International
Council of Tanners**

Deriye alternatif materyallerin derinin özelliklerine sahip ama daha çevreci gibi sunulmasına karşı yürütölen çalışmalar hakkında bilgi veren ICT Genel Sekreteri Dr. Kerry Senior, paydaş kuruluşlar nezdinde deri sektörü ile ilgili oluşan olumsuz imajın doğru şekilde yansıtılması için yürüttüğü temaslar hakkında bilgi verdi.

Bir süredir yürütölen “Deri’nin Çevresel Ayakizi Hesaplama Rehberi” çalışması ile ilgili bilgilerin paylaşıldığı toplantıda ormanlık alanların zarar görmesi, sera gazı emisyonlarına sektörel etki, Higg Index’in deri kullanan üreticilere yönelik hatalı hesaplama yöntemlerinin düzeltilmesi gibi birçok konuya değinildi.

TOBB Türkiye Deri ve Deri Ürünleri Sanayi Meclisi

Başkanı Sayın Muhittin Savranoğlu Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sayın Hasan Büyükdede ziyareti sonrası

Ayakkabı, Saraciye ve Konfeksiyon sektör Başkanları ile birlikte Kırklareli’nde bir dizi ziyaretlerde bulundu.

Deri ürünleri üreticileri için karbon nötr OSB kurmak üzere yürütülen çalışmalar kapsamında ilk durak Kırklareli Valisi Sayın Osman Bilgin oldu. Kırklareli’nde yeni kurulan Organize Sanayi Bölgesi ve bölgenin potansiyeline ilişkin bilgiler paylaşan Sayın Vali bölgeye yatırıma gelen büyük ölçekli firmalar ile birlikte bir cazibe merkezi oluştuğunu belirtti.



Görüşmelerin ikinci adresi ise Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı oldu.

Kendisinden reel sektörün Kırklareli’ndeki durumu, istihdam yapısı, mevcut sorunlar ve çözüm planları gibi konularda etraflı bilgiler edinildi.



Ankara ziyaretleri...

TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner, yeni seçilen İDMİB Başkanı Sayın Güven Karaca ve Yönetim Kurulu ile birlikte Ticaret Bakanı Sayın Mehmet Muş'u ziyaret etti.

Oldukça samimi bir ortamda gerçekleşen görüşmelerde deri ve deri ürünleri sektörünün ihracatını artırmaya yönelik yol haritası, çözülmesi halinde ihracat artışına ivme kazandıracak konuların değerlendirilmesinin yanı sıra ülke ve dünya gündemine ilişkin konular ele alındı. Sayın Bakandan sonra Bakan Yardımcısı Sayın Rıza Tuna Turagay, Bakan Yardımcılığı görevine yeni atanan İhracat eski Genel Müdürü Sayın Volkan Ağar, İthalat Genel Müdürü Sayın Mehmet Azgın'ı da ziyaret etti.



Yarma Makinası Bıçakları

Lame a spaccare

Splitting band knives

Cuchillas de dividir

www.lamebo.it

**LEATHER
NATURALLY**

Küresel olarak sürdürülebilir derinin kullanımını teşvik ediyoruz ve tasarımcılara ve tüketicilere güzelliği, kalitesi ve çok yönlülüğü hakkında ilham vermeye ve onları bilgilendirmeye çalışıyoruz.

Leather Naturally, deri ile ilgili eğitim ve derinin tanıtımına odaklanan, kar amacı gütmeyen sektörel bir dernektir.

Leather Naturally'nin eğitim ve tanıtım faaliyetleri,

gıda endüstrisinin bir yan ürünü olan ve aksi takdirde çoğunlukla atığa dönüşecek olan post ve derilerden yapılan derilere odaklanmaktadır.

Sorumlu bir şekilde üretilmiş deri, PVC ve Polyester dahil olmak üzere plastik gibi petrokimya bazlı ürünler için değerli bir alternatiftir ve verimli ve modern işleme teknikleri aracılığıyla önemli bir yenilenebilir malzemeye değer katar.

Leather Naturally, sürdürülebilir bir şekilde üretilmiş derilerin tanıtımının sürekli bir çabayı ve döngüsel bir ekonomiyi destekleyen en iyi uygulamaların geliştirilmesini desteklediğine inanır. Ayrıca, deri tedarik zinciri, üreticiler ve tüketiciler arasındaki diyalogları kolaylaştırmak için çalışır.



2022 YILI ULUSLARARASI FUARLAR

18 - 19 OCAK	PREMIERE VISION NEW YORK
20 - 22 OCAK	LESHOW ISTANBUL
25-28 OCAK	LEATHER AND SHOES
26 - 27 OCAK	LINEAPELLE NEWYORK
01-03 ŞUBAT	IILF (India International Leather Fair)
08 - 10 ŞUBAT	PREMIERE VISION PARIS
22-24 ŞUBAT	LINEAPELLE
28 ŞUBAT - 03 MART	MOSSHOES
13-15 MART	MICAM MILANO
30 MART - 1 NİSAN	VIRTUAL APLF
30 MART - 1 NİSAN	APLF DUBAI
30 MART - 2 NİSAN	AYMOD
30 MART - 1 NİSAN	FASHION ACCESS
28 - 30 HAZİRAN	LESHOW MOSCOW
30 MAYIS-02 HAZİRAN	SHOES LEATHER GUANGZHOU
30 HAZİRAN – 03 TEMMUZ	AYSAF
13-14 TEMMUZ	LINEAPELLE NEWYORK
31 AĞUSTOS-02 EYLÜL	ALL CHINA LEATHER EXHIBITION
14 -16 EYLÜL	SHOES LEATHER VIETNAM
14 - 16 EYLÜL	SHOES LEATHER HANOI
18 - 21 EYLÜL	MICAM MILANO
20-22 EYLÜL	LINEAPELLE MILANO
17 - 19 EKİM	PREMIERE VISION SHENZHEN

Sektörel İhracat

İDMİB

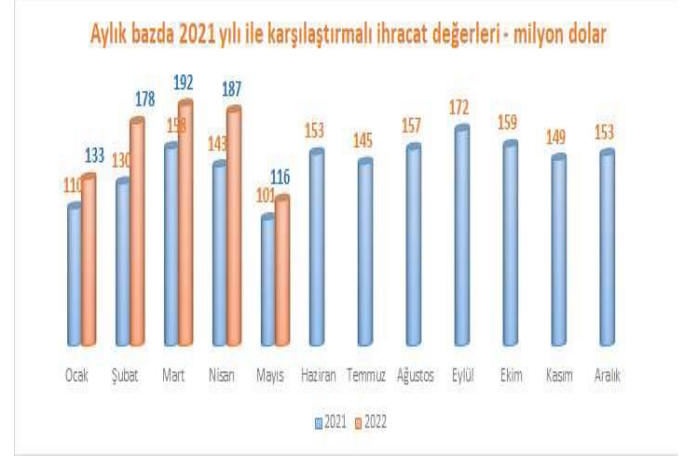
İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yayınlanan aylık rapora göre...

2022 yılı Ocak-Mayıs döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %20,4 oranında artarak 102,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %26,1 oranında artış yaşanmış ve 806,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2022 yılı Ocak-Mayıs döneminde en çok ihracat İtalya ve Hindistan'a yapılmıştır.

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2021 yılı aynı dönemine kıyasla %201,8 oranında artış yaşanmış ve 20,8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

Bu dönemde en büyük ikinci ihracat pazarımız %55,7 oranında artarak yaklaşık 13,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %13,2 olarak kaydedilmiştir.



İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %20,2 olarak hesaplanmaktadır.

2022 yılı Ocak-Mayıs döneminde ilk on ülke arasında sırasıyla %36,4 ile Almanya, %26,7 ile Portekiz, %31 ile Güney Kore Cumhuriyeti, %10,3 ile İspanya, %22 ile Dominik Cumhuriyeti, %115,2 ile Vietnam, %53,8 ile Hong Kong ihracat artışı yaşanan ülkeler olurken %42,4 ile Çin Halk Cumhuriyeti ihracat azalışı yaşanan ülke olmuştur.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2021 Mayıs	2022 Mayıs	Değişim %	2021 Ocak - Mayıs	2022 Ocak - Mayıs	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	8.406	10.528	25,2%	51.135	70.150	37,2%	8,7
2 İTALYA	5.658	9.223	63,0%	33.504	68.077	103,2%	8,4
3 RUSYA FEDERASYONU	6.404	3.920	-38,8%	45.980	44.716	-2,7%	5,5
4 İSPANYA	5.330	4.236	-20,5%	28.737	34.332	19,5%	4,3
5 BİRLEŞİK KRALLIK	4.766	5.382	12,9%	24.693	33.153	34,3%	4,1
6 IRAK	4.046	4.641	14,7%	33.762	29.818	-11,7%	3,7
7 ROMANYA	3.349	3.828	14,3%	20.977	28.313	35,0%	3,5
8 BİRLEŞİK DEVLETLER	4.464	4.882	9,4%	16.142	26.510	64,2%	3,3
9 FRANSA	3.832	3.657	-4,6%	20.157	25.393	26,0%	3,1
10 HOLLANDA	2.420	4.199	73,5%	16.127	25.167	56,1%	3,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	48.676	54.498	12,0%	291.216	385.630	32,4%	47,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	51.933	62.315	20,0%	348.263	421.033	20,9%	52,2
AB (27) TOPLAMI	39.263	49.186	25,3%	237.310	351.002	47,9%	43,5
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	100.609	116.812	16,1%	639.479	806.663	26,1%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Haziran 2022

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2022 yılı Ocak-Mayıs döneminde en önemli ihracat pazarımız, %37,2 artış oranı ile Almanya olmuştur. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracatımız 70,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın Türkiye'nin deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %8,7 olarak hesaplanmaktadır.

2022 yılının Ocak-Mayıs döneminde yine %8,4 pay ile ikinci en önemli ihracat pazarımız İtalya olmuştur. İtalya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %103,2 artış oranı ile 68 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Rusya'ya 2022 yılı Ocak-Mayıs döneminde 44,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile Rusya 3. sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2021 yılı Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %2,7 oranında azalmış ve Rusya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %5,5 olarak hesaplanmıştır.

2022 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında İspanya'ya %19,5, Birleşik Krallık'a %34,3, Romanya'ya %35, Fransa'ya %33,2, Birleşik Devletler'e %64,2, Fransa'ya %26, Hollanda'ya 56,1 oranında ihracat artışı kaydedilirken Irak'a %11,7 ihracat azalışı kaydedilmiştir.

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2022 yılının Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %5,9 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 21,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı İtalya olmuştur. İtalya'ya 2022 yılı Ocak-Mayıs döneminde işlenmiş kürk grubunda ihracat 4,9 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %23 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde, %12,7 ile Güney Kore Cumhuriyeti, %149 ile Almanya, , %5,4 ile Hindistan, %34,9 ile ABD, %183,7 ile Hong Kong, %111,5 ile Fransa, %17,1 ile İspanya ihracat artışı yaşanan ülkeler olurken %1,9 ile Portekiz, %53,2 ile Rusya düşüş yaşayan ülkeler olmuştur.



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2022 OCAK-MAYIS

Birim: 1.000 \$		2021 MAYIS	2022 MAYIS	DEĞİŞİM %	2021 OCAK - MAYIS	PAY %	2022 OCAK - MAYIS	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	8.406	10.528	25,2	51.135	8,0	70.150	8,7	37,2
2	İTALYA	5.658	9.223	63,0	33.504	5,2	68.077	8,4	103,2
3	RUSYA FEDERASYONU	6.404	3.920	-38,8	45.980	7,2	44.716	5,5	-2,7
4	İSPANYA	5.330	4.236	-20,5	28.737	4,5	34.332	4,3	19,5
5	BİRLEŞİK KRALLIK	4.766	5.382	12,9	24.693	3,9	33.153	4,1	34,3
6	IRAK	4.046	4.641	14,7	33.762	5,3	29.818	3,7	-11,7
7	ROMANYA	3.349	3.828	14,3	20.977	3,3	28.313	3,5	35,0
8	BİRLEŞİK DEVLETLER	4.464	4.882	9,4	16.142	2,5	26.510	3,3	64,2
9	FRANSA	3.832	3.657	-4,6	20.157	3,2	25.393	3,1	26,0
10	HOLLANDA	2.420	4.199	73,5	16.127	2,5	25.167	3,1	56,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		48.676	54.498	12,0	291.216	45,5	385.630	47,8	32,4
11	İSRAİL	1.303	2.957	127,1	17.359	2,7	23.874	3,0	37,5
12	LİBYA	1.588	2.243	41,2	14.359	2,2	23.762	2,9	65,5
13	POLONYA	1.539	2.726	77,1	11.711	1,8	22.596	2,8	92,9
14	BULGARİSTAN	1.816	2.269	24,9	12.408	1,9	15.028	1,9	21,1
15	HİNDİSTAN	1.665	3.558	113,7	9.771	1,5	14.673	1,8	50,2
16	SİRBİSTAN	1.118	1.817	62,6	6.960	1,1	11.565	1,4	66,2
17	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	3.191	2.495	-21,8	9.395	1,5	11.246	1,4	19,7
18	PORTEKİZ	1.490	1.769	18,7	8.985	1,4	11.047	1,4	22,9
19	YUNANİSTAN	945	1.635	73,0	5.112	0,8	10.800	1,3	111,3
20	KAZAKİSTAN	1.179	873	-25,9	15.524	2,4	9.184	1,1	-40,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		64.510	76.840	19,1	402.800	63,0	539.404	66,9	33,9
21	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.195	1.667	39,5	5.723	0,9	9.090	1,1	58,8
22	FAS	793	1.410	77,8	10.516	1,6	8.632	1,1	-17,9
23	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	834	1.083	29,8	5.739	0,9	8.485	1,1	47,8
24	TACİKİSTAN	659	1.775	169,4	2.652	0,4	8.083	1,0	204,8
25	UKRAYNA	781	1.822	133,2	8.201	1,3	7.237	0,9	-11,8
26	NİJERYA	1.130	825	-27,0	8.365	1,3	7.090	0,9	-15,2
27	ARNAVUTLUK	1.195	1.125	-5,9	7.297	1,1	6.919	0,9	-5,2
28	ÜRDÜN	401	844	110,5	3.607	0,6	6.835	0,8	89,5
29	SUDAN	867	744	-14,1	7.570	1,2	6.796	0,8	-10,2
30	CEZAYİR	1.068	847	-20,7	7.727	1,2	6.686	0,8	-13,5
31	BEYAZ RUSYA	756	363	-51,9	7.791	1,2	6.051	0,8	-22,3
32	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.806	1.175	-58,1	9.564	1,5	5.675	0,7	-40,7
33	İSVİÇRE	738	821	11,3	3.840	0,6	5.647	0,7	47,1
34	LİTVANYA	308	475	54,4	2.678	0,4	5.571	0,7	108,1
35	MOLDAVYA	571	1.361	138,5	3.633	0,6	5.511	0,7	51,7
36	GÜRCİSTAN	679	870	28,2	3.492	0,5	5.375	0,7	53,9
37	YEMEN	584	712	21,8	6.197	1,0	5.075	0,6	-18,1
38	BOSNA-HERSEK	525	770	46,7	3.190	0,5	5.072	0,6	59,0
39	AVUSTRALYA	1.160	836	-27,9	7.289	1,1	4.892	0,6	-32,9
40	SLOVAKYA	615	563	-8,4	2.677	0,4	4.826	0,6	80,3
41	ÖZBEKİSTAN	244	472	93,3	3.870	0,6	4.605	0,6	19,0
42	HONG KONG	1.359	838	-38,3	3.260	0,5	4.604	0,6	41,2
43	AVUSTURYA	427	428	0,2	3.015	0,5	4.539	0,6	50,5
44	KIRGIZİSTAN	213	171	-19,8	3.177	0,5	4.468	0,6	40,6
45	MİSİR	539	655	21,5	3.731	0,6	4.381	0,5	17,4
46	ÇEKYA	293	370	26,3	2.829	0,4	4.368	0,5	54,4
47	KUZEY MAKEDONYA	583	650	11,5	3.158	0,5	4.243	0,5	34,3
48	İSVEÇ	386	933	141,9	2.929	0,5	4.202	0,5	43,5
49	DOMİNİK CUMHURİYETİ	231	1.111	381,9	3.425	0,5	4.174	0,5	21,9
50	SENEGAL	752	672	-10,7	4.022	0,6	3.757	0,5	-6,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		87.200	103.228	18,4	553.966	86,6	712.295	88,3	28,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		13.409	13.584	1,3	85.513	13,4	94.369	11,7	10,4
AB (27) TOPLAMI		39.263	49.186	25,3	237.310	37,1	351.002	43,5	47,9
TOPLAM DERİ İHRACATI		100.609	116.812	16,1	639.479	100,0	806.663	100,0	26,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

ÜRÜN GRUBU PAYLARI

