



TDSD

Bülteni

MART 2022

**IDMİB SEÇİMLİ
GENEL KURUL
TOPLANTISI**

**DERİ
KULLANMAYAN
TESLA ATEŞ
ALTINDA**

**SEKTÖREL
İHRACAT**

BAŞKAN'DAN

Değerli Meslektaşlarım,

Tam pandemi bitti bitiyor derken şimdi de Rusya-Ukrayna arasındaki kriz neticesinde piyasalarda durgunluk başladı. 2021 yılının ikinci yarısına hakim olan dolar enflasyonunun bizim gibi gelişmekte olan ülkeler üzerindeki zorlayıcı etkisine alışmadan şimdi de Rusya-Ukrayna arasındaki savaşın etkilerini yaşamaya başladık. Son yaşadığımız Rusya kaynaklı ilk kriz değil. Her seferinde alternatif pazarlara yönelerek durgunluğu aşmaya çalıştık ve başardık. Ancak bu sefer yaşanan krizin bir de insani boyutu var. Temenni ediyorum ki bu savaş tez zamanda daha fazla cana mal olmadan sona erer.

Her şeye rağmen sektörün refahı için çalışmaya devam ediyoruz. Nisan ayı içerisinde sektörümüz için oldukça önemli olan APLF fuarı Dubai'de gerçekleştirilecek. Katılımcı firmalarımız hazırlıklarına devam ederken bizler de fuar organizasyonu noktasında üzerimize düşeni yerine getirmeye çalışıyoruz. APLF fuarı ile eş zamanlı olarak üyesi olduğumuz ICT (International Council of Tanners) yıllık toplantısı da gerçekleştirilecek. Her sene olduğu gibi bu sene de katılacağımız toplantıda hem uluslararası gündemi takip etmek hem de ülkemiz ile ilgili gelişmeleri paylaşmak önemli.



İ D M İ B
İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri
İhracatçıları Birliği
Genel Kurulunda
Başkan Adayımız

Güven Karaca

Çalışma Grubumuz

Birlikle Hedefe

Sektörümüzü ilgilendiren çok önemli bir gelişme de 5 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirilecek olan İDMİB (İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği) seçimleri. Bu seneki seçimlerden uzun zamandır görmeye alışık olmadığımız bir rekabet var ve sektörden 3 isim Başkan adaylığını açıkladı. Deri, Saraciye ve Konfeksiyon sektörü olarak desteğimizi açıkladığımız isim Sayın Güven Karaca'dır. Sizlerin de desteği ile seçimlerin ilk hazırlık aşaması tamamlandı. 5 Nisan tarihinde hepimizi oylarınızı kullanmak üzere bekliyoruz.

ICT

International Council of Tanners yıllık toplantısı Dubai'de APLF fuarı ile eşzamanlı olarak gerçekleştirilecek.

The Escomar Electric
Eco-Friendly way



ESCOMAR
ITALIA
machines for tannery



The first 9l9CtflC \¥9t #lJ9
sannyngmachine P6Re7

ESCOMAR ITALIA SRL | Via Prima Strada, Z.I. 36071 Aizig na no (VU) ITALIA
www.escomar.it

TOBB Türkiye Deri ve Deri Ürünleri Sanayi Meclisi

TOBB Başkanı Sayın M. Rifat Hisarcıklioğlu ile biraraya geldi.

Görüşmede Meclis Başkanı Sayın Muhittin Savranoğlu ve Başkan Yardımcısı Sayın Ersin Kaşka yer aldı.

Görüşme süresince kurulması planlanan Deri Ürünleri OSB ve “Deri/Kürk” teriminin yasal olarak koruma altına alınması konuları başta olmak üzere sektörle ilgili gelişmeler paylaşıldı. Gündemin ana maddesi olan bu iki konuda TOBB Başkanı Sayın M. Rifat Hisarcıklioğlu da ilgili Bakanlıklarla yaptığı görüşmelerle sektör için son derece önemli bu konularda aktif destek verdi.



Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sayın Hasan Büyükdede ziyaret edildi.

TOBB Başkanımız Sayın M. Rifat Hisarcıklioğlu'nun değerli destekleri ile Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Sayın Hasan Büyükdede ile görüşme sağlandı. Yaklaşık 2 saat süren görüşmeden Deri Ürünleri OSB için olası yerlerin değerlendirildi.



TDSD Yönetiminden Ankara ziyaretleri...

TDSD Başkanı Sayın Burak Uyguner, Başkan Yardımcıları Sayın Muhittin Savranoğlu, Sayın Ersin Kaşka ve Genel Sekreter Dr. Onur Görgün

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Sayın Volkan Ağar'ı ziyaret ederek deri sektörünün ihracatını ve bu ihracatı daha fazla artırmak için neler yapılması gerektiğini değerlendirdi. Şu anda deri ve deri ürünleri sektörü içerisinde ayakkabı sektöründen sonra en fazla ihracat gerçekleştiren deri sektörü özellikle Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı kapsamında sektörü bekleyen değişimlerle ve sektörün yol haritası ile ilgili bilgilendirmelerde bulundu



Aynı gün Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürü Sayın Ahmet Erkan Çetinkayış'ı da ziyaret eden TDSD Yönetimi özellikle kromlu deri ithalatında uygulanan ilave gümrük vergisinin kaldırılması talebini iletti. Sektörün en temel hammaddesi olan ham deriden sonra ikinci önemli girdisi olan kromlu derinin bazı zamanlarda ham deri tedarikinde yaşanan sıkıntılar karşısında önemli bir çözüm olduğunu vurguladı.



Ürettikleri otomobillerde deri kullanımından vazgeçen Tesla'nın İngiliz müşterileri şikayetçi.

Daha çevreci olmak adına otomobil iç döşemelerinde deri kullanımından vazgeçen Tesla markasının İngiliz müşterileri

çok hızlı bir şekilde yıpranan plastik iç döşemeler nedeniyle markadan şikayetçi oldu. Özellikle saç ve deri için kullanılan kozmetik malzemeler ya da hijyen amaçlı kullanılan malzemeler nedeniyle araç içindeki suni malzemelerde kabarmalar olduğu rapor edildi. Şikayetler karşısında Tesla yönetimi her seyahat sonrası problem yaratması muhtemel bölgelerin nemli bir bezle silinmesi yönünde tavsiyeler vererek sorumluluğu üstlenmekten kaçındı.

the Sauer Report World View (04/01/2022)

Tesla under fire over "vegan leather" quality

Tesla owners in the UK are complaining after synthetic seats have begun to "bubble" in reaction to lotions, hair sprays, hand sanitisers and other products used on the hair and skin.

The Times reports that many Tesla's imported into the UK are now being retrofitted with genuine leather following the complaints from customers. The company announced in 2019 that it was replacing leather across its range with synthetic alternatives derived from plastics.

Drivers also complained that the company is not addressing these issues, which reports suggest most often happen on the headrest, which costs hundreds of pounds to replace.

One member of the online forum Tesla Motors Club, under the username Gidster99, said that she was quoted more than £1,400 (US\$1,878) to fix bubbling on her seat, according to The Times. Meanwhile, Tesla is said to have advised drivers to wipe clean seats and headrests after every journey and claims that it is not liable as the issue is not a manufacturing defect. Images of the surface bubbling away from the main substrate on Tesla seats and headrests have been shared widely on social media. Base prices of a Tesla, depending on the model, are between US\$58,000-US\$94,000 new to buy in North America + optional extras. Leather, which is famed for its longevity in use and wearability, is still regarded by most premium vehicle makers as a mainstream material option.

Editor : It would appear that recent history is repeating itself, only a couple of years ago theSauerReport gave news on Mercedes Benz cars, that had similar issues to that being experienced by Tesla owners, when the surface of their "man-made leather" (presumable produced from a man-made cow!) began to peel off.

As has been said before, if you are purchasing a new car at great expense then surely you should get to choose the interior material used, whatever happened to the customer always being right?

TESLA

Otomobil iç döşemelerinde deri yerine kullandığı plastik malzemeler nedeniyle ateş altında.

LEATHER
NATURALLY

Küresel olarak sürdürülebilir derinin kullanımını teşvik ediyoruz ve tasarımcılara ve tüketicilere güzelliği, kalitesi ve çok yönlülüğü hakkında ilham vermeye ve onları bilgilendirmeye çalışıyoruz.

Leather Naturally, deri ile ilgili eğitim ve derinin tanıtımına odaklanan, kar amacı gütmeyen sektörel bir dernektir.

Leather Naturally'nin eğitim ve tanıtım faaliyetleri,

gıda endüstrisinin bir yan ürünü olan ve aksi takdirde çoğunlukla atığa dönüşecek olan post ve derilerden yapılan derilere odaklanmaktadır.

Sorumlu bir şekilde üretilmiş deri, PVC ve Polyester dahil olmak üzere plastik gibi petrokimya bazlı ürünler için değerli bir alternatiftir ve verimli ve modern işleme teknikleri aracılığıyla önemli bir yenilenebilir malzemeye değer katar.

Leather Naturally, sürdürülebilir bir şekilde üretilmiş derilerin tanıtımının sürekli bir çabayı ve döngüsel bir ekonomiyi destekleyen en iyi uygulamaların geliştirilmesini desteklediğine inanır. Ayrıca, deri tedarik zinciri, üreticiler ve tüketiciler arasındaki diyalogları kolaylaştırmak için çalışır.



2022 YILI ULUSLARARASI FUARLAR

18 - 19 OCAK	PREMIERE VISION NEW YORK
20 - 22 OCAK	LESHOW ISTANBUL
25-28 OCAK	LEATHER AND SHOES
26 - 27 OCAK	LINEAPELLE NEWYORK
01-03 ŞUBAT	IILF (India International Leather Fair)
08 - 10 ŞUBAT	PREMIERE VISION PARIS
22-24 ŞUBAT	LINEAPELLE
28 ŞUBAT - 03 MART	MOSSHOES
13-15 MART	MICAM MILANO
30 MART - 1 NİSAN	VIRTUAL APLF
30 MART - 1 NİSAN	APLF DUBAI
30 MART - 2 NİSAN	AYMOD
30 MART - 1 NİSAN	FASHION ACCESS
28 - 30 HAZİRAN	LESHOW MOSCOW
30 MAYIS-02 HAZİRAN	SHOES LEATHER GUANGZHOU
30 HAZİRAN – 03 TEMMUZ	AYSAF
13-14 TEMMUZ	LINEAPELLE NEWYORK
31 AĞUSTOS-02 EYLÜL	ALL CHINA LEATHER EXHIBITION
14 -16 EYLÜL	SHOES LEATHER VIETNAM
14 - 16 EYLÜL	SHOES LEATHER HANOI
18 - 21 EYLÜL	MICAM MILANO
20-22 EYLÜL	LINEAPELLE MILANO
17 - 19 EKİM	PREMIERE VISION SHENZHEN

Sektörel İhracat

İDMİB

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yayınlanan aylık rapora göre...

2022 yılı Ocak-Şubat döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %23,1 oranında artarak 34,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %30,5 oranında artış yaşanmış ve 311,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,9 olarak kaydedilmiştir.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2022 yılı Ocak-Şubat döneminde en çok ihracat İtalya ve Hindistan'a yapılmıştır.

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2021 yılı aynı dönemine kıyasla %187,7 oranında artış yaşanmış ve 7,3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

Bu dönemde en büyük ikinci ihracat pazarımız %7,8 oranında azalarak yaklaşık 3,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %9,2 olarak kaydedilmiştir.



Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %20,8 olarak hesaplanmaktadır.

2022 yılı Ocak-Şubat döneminde ilk on ülke arasında sırasıyla %87 ile Almanya, %97,7 ile Güney Kore Cumhuriyeti, %213,3 ile Bulgaristan, %49,4 Portekiz, %340 ile Hong Kong, %21,7 ile İspanya, %146,7 ile Rusya ve ihracat artışı yaşanan ülkeler olurken %8,3 ile Çin Halk Cumhuriyeti ihracat azalışı yaşanan ülke olmuştur.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD \$	2021 Şubat	2022 Şubat	Değişim %	2021 Ocak - Şubat	2022 Ocak- Şubat	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	9.435	14.895	57,9%	19.708	27.651	40,3%	8,9
2 RUSYA FEDERASYONU	11.912	15.514	30,2%	20.769	26.268	26,5%	8,4
3 İTALYA	7.238	14.313	97,8%	12.697	23.670	86,4%	7,6
4 İSPANYA	5.878	8.090	37,6%	10.722	14.962	39,5%	4,8
5 BİRLEŞİK KRALLIK	3.847	6.780	76,2%	8.152	12.134	48,8%	3,9
6 BİRLEŞİK DEVLETLER	2.721	6.486	138,4%	5.819	11.603	99,4%	3,7
7 FRANSA	4.836	5.931	22,6%	9.734	10.845	11,4%	3,5
8 IRAK	7.099	5.845	-17,7%	11.737	9.946	-15,3%	3,2
9 LİBYA	1.943	7.052	263,1%	3.221	9.708	201,4%	3,1
10 HOLLANDA	3.307	5.204	57,4%	7.981	9.661	21,1%	3,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	58.215	90.110	54,8%	110.540	156.447	41,5%	50,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	70.636	87.886	24,4%	128.057	154.852	20,9%	49,7
AB (28) TOPLAMI	46.623	75.492	61,9%	89.882	134.738	49,9%	43,3
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	128.851	177.997	38,1%	238.597	311.299	30,5%	100,0

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2022 yılı Ocak-Şubat döneminde en önemli ihracat pazarımız, %40,3 artış oranı ile Almanya olmuştur. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracatımız 27,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın Türkiye'nin deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %8,9 olarak hesaplanmaktadır.

2022 yılının Ocak-Şubat döneminde yine %8,4 pay ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Rusya olmuştur. Rusya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %26,5 artış oranı ile 26,2 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

İtalya'ya 2022 yılı Ocak-Şubat döneminde 23,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2021 yılı Ocak-Şubat dönemine kıyasla %86,4 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %7,6 olarak hesaplanmıştır.

2022 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında İspanya'ya %39,5, Birleşik Krallık'a %48,8, ABD'ye %99,4, Fransa'ya %11,4, Libya'ya %201,4 ve Hollanda'ya %16,8 oranında ihracat artışı kaydedilirken Irak'a %15,3 ihracat azalışı kaydedilmiştir.

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2022 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %13,7 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 5,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı İtalya olmuştur. İtalya'ya 2022 yılı Ocak-Şubat döneminde işlenmiş kürk grubunda ihracat 938 Bin dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %17,3 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde, %233 ile Portekiz, %362,8 ile Almanya, %94,1 ile Güney Kore Cumhuriyeti, %233,7 ile ABD, %51,3 ile Hırvatistan, %165,5 ile Fransa, %122,5 ile Hindistan ihracat artışı yaşanan ülkeler olurken %42,8 ile Rusya daralma yaşanan ülke olmuştur.

ÜRÜN GRUBU PAYLARI



2021 YILI DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2020 Aralık	2021 Aralık	Değişim %	2020 Ocak-Aralık	2021 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	6.320	6.236	-1,3%	66.206	82.456	24,5%	8,2%
2 IRAK	5.322	4.520	-15,1%	63.520	75.476	18,8%	7,5%
3 ALMANYA	5.415	6.523	20,5%	60.302	70.091	16,2%	7,0%
4 İSPANYA	6.284	7.807	24,2%	59.680	64.301	7,7%	6,4%
5 ROMANYA	1.670	2.299	37,7%	32.683	40.837	24,9%	4,1%
6 İSRAİL	1.828	2.322	27,0%	23.287	35.676	53,2%	3,5%
7 BİRLEŞİK KRALLIK	2.898	3.521	21,5%	23.479	29.415	25,3%	2,9%
8 İTALYA	985	977	-0,9%	23.310	28.359	21,7%	2,8%
9 LİBYA	915	1.927	110,6%	17.074	27.112	58,8%	2,7%
10 HOLLANDA	720	2.444	239,3%	20.967	25.437	21,3%	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	32.358	38.576	19,2%	390.509	479.158	22,7%	47,6%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	44.427	49.767	12,0%	526.253	658.666	25,2%	65,5%
AB (28) TOPLAMI	21.763	30.509	40,2%	292.108	347.246	18,9%	34,5%
AYAKKABI İHRACATI	66.189	80.276	21,3%	818.360	1.005.911	22,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 41.04 - 41.15)

Birim: 1.000 ABD \$	2020 Aralık	2021 Aralık	Değişim %	2020 Ocak-Aralık	2021 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 HINDİSTAN	1.982	5.146	159,6%	15.798	31.096	96,8%	14,5%
2 İTALYA	1.133	4.508	297,8%	17.914	25.814	44,1%	12,0%
3 ALMANYA	680	2.047	201,0%	12.640	17.039	34,8%	7,9%
4 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	485	1.023	110,9%	6.173	17.014	175,6%	7,9%
5 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	858	1.504	75,3%	8.569	15.211	77,5%	7,1%
6 PORTEKİZ	551	705	28,1%	8.669	14.218	64,0%	6,6%
7 İSPANYA	628	731	16,3%	7.498	10.226	36,4%	4,8%
8 DOMINİK CUMHURİYETİ	692	728	5,3%	4.952	7.745	56,4%	3,6%
9 RUSYA FEDERASYONU	206	568	175,6%	2.492	6.289	152,3%	2,9%
10 HONG KONG	322	636	97,5%	3.155	6.251	98,1%	2,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.537	17.595	133,5%	87.860	150.903	71,8%	70,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	6.921	14.874	114,9%	66.854	125.864	88,3%	58,6%
AB (28) TOPLAMI	3.928	10.330	163,0%	64.081	89.066	39,0%	41,4%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	10.849	25.204	132,3%	130.936	214.929	64,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ocak 2022

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

Birim: 1.000 ABD \$	2020 Aralık	2021 Aralık	Değişim %	2020 Ocak-Aralık	2021 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	419	598	42,9%	10.783	13.854	28,5%	27,1%
2 İTALYA	125	322	158,2%	5.202	7.457	43,3%	14,6%
3 RUSYA FEDERASYONU	179	92	-48,8%	3.896	4.920	26,3%	9,6%
4 ALMANYA	38	312	727,8%	1.174	3.635	209,6%	7,1%
5 PORTEKİZ	0	277	#SAYI/0!	510	2.966	481,1%	5,8%
6 BİRLEŞİK KRALLIK	262	76	-71,2%	1.742	2.630	51,0%	5,2%
7 HINDİSTAN	33	97	190,7%	1.389	1.795	29,3%	3,5%
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	23	513	2174,2%	1.955	1.622	-17,0%	3,2%
9 ABD	57	74	30,9%	650	1.495	130,1%	2,9%
10 PAKİSTAN	5	12	131,4%	667	1.098	64,7%	2,2%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.141	2.374	108,1%	27.968	41.473	48,3%	81,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.049	1.831	74,6%	23.292	31.192	33,9%	61,1%
AB (28) TOPLAMI	677	1.148	69,6%	12.193	19.856	62,8%	38,9%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	1.726	2.979	72,6%	35.485	51.047	43,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ocak 2022

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler
(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)

Birim: 1.000 ABD \$	2020 Aralık	2021 Aralık	Değişim %	2020 Ocak-Aralık	2021 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	1.837	3.093	68,4%	21.072	26.933	27,8%	11,1%
2 BİRLEŞİK KRALLIK	1.973	2.818	42,8%	14.743	24.877	68,7%	10,3%
3 İTALYA	1.513	2.832	87,2%	16.651	21.781	30,8%	9,0%
4 ABD	673	1.714	154,6%	8.973	15.036	67,6%	6,2%
5 FRANSA	903	1.534	70,0%	8.619	12.613	46,3%	5,2%
6 HOLLANDA	819	1.426	74,1%	7.222	10.853	50,3%	4,5%
7 İSPANYA	1.031	959	-7,0%	9.936	8.435	-15,1%	3,5%
8 IRAK	787	679	-13,6%	7.022	7.374	5,0%	3,0%
9 TUNUS	629	546	-13,2%	3.005	6.518	116,9%	2,7%
10 İSRAİL	234	579	146,9%	3.846	6.187	60,9%	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	10.398	16.180	55,6%	101.090	140.607	39,1%	58,0%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	9.427	13.098	38,9%	93.016	131.664	41,5%	54,3%
AB (28) TOPLAMI	8.568	13.209	54,2%	85.366	110.634	29,6%	45,7%
SARACİYE İHRACATI	17.995	26.307	46,2%	178.382	242.299	35,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ocak 2022

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$	2020 Aralık	2021 Aralık	Değişim %	2020 Ocak-Aralık	2021 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	904	1.850	104,6%	10.424	13.389	28,4%	12,3%
2 ABD	476	1.251	162,9%	10.689	13.077	22,3%	12,1%
3 FRANSA	1.144	1.218	6,4%	13.944	11.836	-15,1%	10,9%
4 ALMANYA	996	1.010	1,4%	10.942	10.870	-0,7%	10,0%
5 KAZAKİSTAN	150	37	-75,3%	2.429	10.152	318,0%	9,4%
6 HOLLANDA	550	778	41,4%	11.216	8.950	-20,2%	8,3%
7 BİRLEŞİK KRALLIK	299	538	80,3%	5.473	7.505	37,1%	6,9%
8 İTALYA	994	710	-28,6%	5.591	6.206	11,0%	5,7%
9 MİSİR	337	427	26,9%	1.409	3.577	153,9%	3,3%
10 TACİKİSTAN	131	139	5,6%	480	3.221	571,7%	3,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	5.981	7.957	33,0%	72.596	88.784	22,3%	81,8%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	3.322	5.191	56,3%	45.554	61.701	35,4%	56,9%
AB (28) TOPLAMI	5.355	4.593	-14,2%	52.794	46.781	-11,4%	43,1%
DERİ GİYİM İHRACATI	8.677	9.784	12,8%	98.348	108.482	10,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2020 Aralık	2021 Aralık	Değişim %	2020 Ocak-Aralık	2021 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	1.114	1.621	45,6%	15.057	21.845	45,1%	22,1%
2 FRANSA	58	452	674,9%	12.426	13.551	9,1%	13,7%
3 ABD	710	2.187	207,9%	7.921	12.644	59,6%	12,8%
4 KAZAKİSTAN	562	240	-57,4%	3.320	12.585	279,1%	12,7%
5 İTALYA	207	282	36,3%	4.803	5.339	11,2%	5,4%
6 ALMANYA	412	516	25,1%	4.775	5.157	8,0%	5,2%
7 BİRLEŞİK KRALLIK	128	302	136,5%	3.908	4.824	23,5%	4,9%
8 TACİKİSTAN	154	251	63,6%	577	3.876	572,0%	3,9%
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	161	71	-56,1%	2.462	2.929	19,0%	3,0%
10 GÜNEY KORE CUMHURİYE	260	172	-33,9%	3.382	2.491	-26,4%	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	3.766	6.094	61,8%	58.630	85.242	45,4%	86,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	3.283	5.563	69,4%	41.283	67.853	64,4%	68,6%
AB (28) TOPLAMI	848	2.059	142,9%	26.751	31.052	16,1%	31,4%
KÜRK GİYİM İHRACATI	4.131	7.621	84,5%	68.034	98.905	45,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022

**TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI****2021 OCAK-ARALIK**

Birim: 1.000 \$		2020 ARALIK	2021 ARALIK	DEĞİŞİM %	2020 OCAK - ARALIK	PAY %	2021 OCAK - ARALIK	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	9.389	13.526	44,1	111.007	8,3	133.767	7,7	20,5
2	RUSYA FEDERASYONU	9.071	10.677	17,7	101.265	7,6	133.118	7,7	31,5
3	İTALYA	5.003	9.897	97,8	74.165	5,6	98.227	5,7	32,4
4	İSPANYA	8.913	10.256	15,1	82.433	6,2	87.382	5,1	6,0
5	İRAK	6.474	5.278	-18,5	73.625	5,5	83.482	4,8	13,4
6	İNGİLTERE	5.650	7.673	35,8	49.665	3,7	72.317	4,2	45,6
7	ABD	2.764	8.452	205,7	41.467	3,1	67.006	3,9	61,6
8	FRANSA	4.823	5.438	12,8	53.931	4,0	62.828	3,6	16,5
9	ROMANYA	2.112	3.007	42,4	41.594	3,1	51.370	3,0	23,5
10	HOLLANDA	2.129	4.829	126,8	40.544	3,0	47.354	2,7	16,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		56.328	79.032	40,3	669.697	50,3	836.851	48,5	25,0
11	İSRAİL	2.281	3.250	42,5	29.409	2,2	45.254	2,6	53,9
12	KAZAKİSTAN	2.011	1.458	-27,5	20.498	1,5	43.862	2,5	114,0
13	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.714	2.368	38,1	25.828	1,9	33.513	1,9	29,8
14	HINDİSTAN	2.075	5.343	157,5	18.103	1,4	33.380	1,9	84,4
15	BULGARİSTAN	1.628	2.822	73,3	23.280	1,7	32.323	1,9	38,8
16	LİBYA	1.092	2.539	132,6	19.391	1,5	32.285	1,9	66,5
17	POLONYA	1.669	3.123	87,1	22.589	1,7	30.171	1,7	33,6
18	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.367	2.048	49,9	16.136	1,2	28.056	1,6	73,9
19	FAS	1.493	1.368	-8,4	14.960	1,1	20.896	1,2	39,7
20	SİRBİSTAN	638	1.272	99,4	16.578	1,2	20.082	1,2	21,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		72.296	104.623	44,7	876.468	65,8	1.156.672	67,0	32,0
21	NİJERYA	1.076	2.252	109,3	16.416	1,2	20.044	1,2	22,1
22	UKRAYNA	820	1.352	64,8	15.349	1,2	19.731	1,1	28,5
23	PORTEKİZ	805	1.172	45,6	11.358	0,9	19.391	1,1	70,7
24	AVUSTRALYA	2.004	1.541	-23,1	12.707	1,0	19.090	1,1	50,2
25	ARNAVUTLUK	791	1.425	80,0	12.015	0,9	18.833	1,1	56,7
26	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.009	1.915	89,9	12.216	0,9	17.052	1,0	39,6
27	BEYAZ RUSYA	524	305	-41,8	14.172	1,1	15.992	0,9	12,8
28	SUDAN	2.647	867	-67,3	18.057	1,4	15.467	0,9	-14,3
29	CEZAYİR	1.350	882	-34,7	13.687	1,0	15.352	0,9	12,2
30	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	910	791	-13,1	13.692	1,0	15.210	0,9	11,1
31	TUNUS	1.021	790	-22,7	6.721	0,5	14.855	0,9	121,0
32	YUNANİSTAN	284	1.429	403,3	12.858	1,0	14.269	0,8	11,0
33	YEMEN	1.738	802	-53,9	11.886	0,9	12.277	0,7	3,3
34	MISIR	1.059	1.338	26,3	8.543	0,6	11.396	0,7	33,4
35	KOSOVA	613	704	14,8	6.427	0,5	11.341	0,7	76,5
36	GÜRCİSTAN	955	934	-2,2	10.827	0,8	10.618	0,6	-1,9
37	İSVEÇ	1.249	1.530	22,5	7.695	0,6	10.570	0,6	37,4
38	HONG KONG	637	964	51,4	8.241	0,6	10.531	0,6	27,8
39	ÜRDÜN	344	1.248	262,8	5.854	0,4	10.158	0,6	73,5
40	TACİKİSTAN	459	538	17,3	2.740	0,2	9.862	0,6	260,0
41	İSVİÇRE	1.064	986	-7,4	9.291	0,7	9.655	0,6	3,9
42	BOSNA-HERSEK	683	807	18,3	8.005	0,6	9.507	0,6	18,8
43	KUZHEY MAKEDONYA	262	740	182,2	5.950	0,4	9.312	0,5	56,5
44	ÖZBEKİSTAN	988	907	-8,3	5.715	0,4	8.861	0,5	55,0
45	MOLDAVYA	290	366	26,4	4.896	0,4	8.637	0,5	76,4
46	SENEGAL	302	439	45,4	6.308	0,5	8.290	0,5	31,4
47	BELÇİKA	246	550	123,6	5.641	0,4	8.077	0,5	43,2
48	DOMINİK CUMHURİYETİ	692	728	5,3	5.015	0,4	7.968	0,5	58,9
49	KATAR	796	1.128	41,7	4.571	0,3	7.579	0,4	65,8
50	KIRGIZİSTAN	441	438	-0,8	5.417	0,4	7.536	0,4	39,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		98.356	134.488	36,7	1.158.742	87,0	1.534.131	88,9	32,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		11.444	18.047	57,7	172.893	13,0	192.331	11,1	11,2
AB (28) TOPLAMI		41.193	62.144	50,9	534.360	40,1	648.295	37,6	21,3
TOPLAM DERİ İHRACATI		109.800	152.535	38,9	1.331.635	100,0	1.726.462	100,0	29,6